

**广东梅州职业技术学院**  
**时尚表演与传播专业人才培养方案**  
**(2025 级)**

专业代码	550217
适用年级	2025 级
专业负责人	方梦麟
编制小组成员	黄俊、罗平平
编制时间	2025 年 7 月 20 日
学院审批人	肖岳宏
学院审批时间	2025 年 8 月 20 日
学校审批人	罗海兵、张亮仪
学校审批时间	2025 年 8 月 30 日

广东梅州职业技术学院

# 目 录

**一、专业名称及代码**

**二、入学要求**

**三、修业年限**

**四、职业面向**

**五、培养目标与培养规格**

**六、课程设置及要求**

**七、教学进程总体安排**

**八、实施保障**

**九、毕业要求**

**十、附录**

附录 1 时尚表演与传播专业课程设置与教学安排表

附录 2 时尚表演与传播专业各类课程学时学分比例表

附录 3 广东梅州职业技术学院教学计划调整审批表

附录 4 广东梅州职业技术学院人才培养方案变更审批表

# 广东梅州职业技术学院

## 2025 级时尚表演与传播专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

(一) 专业名称:

(二) 专业代码:

### 二、入学要求

全日制普通中学高中毕业生；职业中学、中专、技校毕业生。

### 三、修业年限

基本学制为三年，实行弹性学制，学生总修业时间（不含休学）不得超过六年。

### 四、职业面向

#### (一) 职业岗位群

所属专业 大类 (代 码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书、社 会认可度高的行业企 业 (人才) 标准或证书 举例
文化艺术 大类 (55)	表演艺术类 (5502)	时尚表演与 传播 (550217)	模特 4-07-07-03 形象设计师 4-08-08-20 电子商务师 4-01-0-2-02 其他教学人员 4-08-99	1.职业模特 2.模特培训师 3.新媒体主播 4.电子商务师 5.艺术培训机构教师 6.时尚品牌策划师 7.自媒体从业者 8.演出经纪人	模特  互联网营销师  新媒体管理师  演出经纪人

## (二) 专业面向岗位 (群) 能力分析

职业岗位类别	能力	
	通用能力	专门技术能力
模特	1.良好的身体素质和表现力 2.时尚审美和造型能力 3.舞台表演和展示能力: 4.能力和心理素质, 具备应对突发情况的能力和较强的心理素质。	1.专业的表演技能: 2.舞台表现力: 3.摄影技巧和造型能力: 4.时尚潮流和品牌认知: 5.时尚社交媒体的协调能力
形象设计师	1.时尚品牌策划能力; 2.时尚摄影与制作能力; 3.时尚秀场策划与执行能力;	1.时尚媒体关系管理能力。 2.时尚产业趋势洞察能力 3.跨文化沟通能力
电子商务师	1.沟通能力 2.团队合作能力 3.抗压能力	1.具备新媒体视频设计与制作能力 2.数字影像设计与制作等技能 3.具有基本的设计能力, 能够帮助团队或独立完成设计项目;
其他教学人员	1.常规课堂教学和组织能力; 2.较强的语言表达和沟通能力; 3.较强的亲和力和自我表现力;	1.基本的教学能力; 2.较为熟练掌握多项教育教学技术 (如多媒体设备的使用) 。

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定, 德智体美劳全面发展, 掌握扎实的科学文化基础和时尚表演、媒体

传播、时尚编导等知识，具备 T 台时尚表演、平面拍摄、自媒体运营、时尚编导等能力，具有精益求精、守正创新的精神和信息素养，持有相应职业技能等级证书，面向时尚产业高端，能够从事专业模特、模特行业培训教师、自媒体销售、时尚主播、时尚编导、模特经纪等工作的高技能人才。

## **(二) 培养规格**

### **1.素质**

(1) 具有良好的职业道德、吃苦耐劳和敬业奉献精神，以及良好的语言、文字表达、人际交往和组织协调能力，具有可持续发展的能力；

(2) 具有良好的职业道德和职业素养，以及精益求精的工匠精神；

(3) 具有诚信、敬业的工作作风和科学、严谨的工作态度；

(4) 具有与他人合作的团队精神，敢于提出与别人不同的见解，也勇于放弃或修正自己的错误观点。

(5) 具有良好的学习习惯，具有追求创新的态度和终身学习的意识，掌握自主学习的方法。

### **2.知识**

(1) 热爱祖国，拥护共产党的领导，遵纪守法；掌握马克思主义、毛泽东思想和新时代中国特色社会主义思想理论体系的基本原理；培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的人生观和价值观；

(2) 掌握艺术设计发展简史、中外设计发展简史；

(3) 掌握表演的类型和模特的分类及所应具备的基本素质；

(4) 掌握平面构成、色彩搭配以及饰品的基本原理；

(5) 掌握市场营销理论、市场调查及预测方法；

(6) 掌握计算机应用基础知识；掌握计算机辅助设计软件的使用方法；

### **3.能力**

(1) 运用基本的化妆技巧，完成生活妆、舞台妆的妆面及发型的整理；

(2) 运用艺术表演所学的技巧，能够步态流畅、造型优美、神形统一地进行休闲装、运动装、晚装等各类服装的舞台展示；

(3) 运用模特走台及造型的知识，能够示范不同服装展示步态和造型，能够指出并纠正走台及造型的错误动作。

(4) 能熟练地运用音乐剪辑软件，进行服装表演中音乐的剪辑与合成工作。

(5) 运用电脑绘图软件，完成服装表演现场平面图的绘制；

(6) 运用艺术表演编导知识，能独立组织、编排一场时装发布会或者模特类相关赛事。

(7) 运用平面造型技巧，能在拍摄中利用光线和拍摄角度进行造型，从而完成特定品牌和创意的平面及视频拍摄；

(8) 运用直播营销技巧，能够准确、清晰地介绍品牌和产品的的相关知识，进行具有个人风格的直播带货。

## 六、课程设置及要求

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

### （一）公共基础课

本专业开设的公共基础课包括公共基础必修课和公共基础选修课。

#### 1.公共基础必修课

本专业开设的公共基础必修课，见表 1。

表 1 xxxx 专业开设的公共基础必修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	军事技能	2	112	了解掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，必扬爱国主义精神、传承红色基因、提实学生综合国防素质。	共同条令教育、分队的队列动作。 现地教学:轻式器射击、战术;格斗基础、战场医疗救护、核生化防护:战备规定、紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图，电磁频谱监测。	
2	军事理论	2	36	掌握军事基础知识。增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，激发爱国热情，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	国防法规、国防建设、武装力量、国防动员;国家安全形势、国际战略形办;外国军事思想，中国古代军事思想，当代中国军事思想:新军事革命、机械化境争、信息化战争:信息化作越平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。	

3	思想道德与法治 I、II	3	54	针对大学生开展马克思主义的世界观、人生观、价值观教育,增强学生思想道德素质和法治素养,使学生成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	担当复兴大任,成就时代新人;领悟人生真谛,把握人生方向;追求远大理想,坚定崇高信念;继承优良传统,弘扬中国精神;明确价值要求,践行价值准则;遵守道德规范,锤炼道德品格;学习法治思想,提升法治素养。
4	大学生国家安全教育	1	18	围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	习近平关于总体国家安全观重要论述,牢固树立总体国家安全观,坚持统筹发展和安全,坚持人民安全、政治安全、国家利益至上有机统一,坚持维护和塑造国家安全,坚持科学统筹。以人民安全为宗旨,以政治安全为根本,以经济安全为基础,以军事、科技、文化、社会安全为保障,健全国家安全体系,增强国家安全能力。完善集中统一、高效权威的国家安全领导体制,健全国家安全法律制度体系。
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	重点引导学生系统掌握马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果,掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容和历史地位,培养学生运用马克思主义立场观点分析和解决问题的能力,努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。	毛泽东思想及其历史地位;新民主主义革命理论;社会主义改造理论;社会主义建设道路初步探索理论成果;中国特色社会主义理论体系的形成和发展;邓小平理论;“三个代表”重要思想;科学发展观。
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	重点引导学生系统掌握马克思主义中国化的最新理论成果和党的创新理论,认识世情、国情、党情。深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思	习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位,坚持和发展中国特色社会主义的总任务,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,坚持党的全面领导,

				主义、21 世纪马克思主义，增强学生的使命担当意识，学习践行习近平新时代中国特色社会主义思想。	“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。	
7	形势与政策 I-IV	1	32	了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清国际国内形势发展的大局和大趋势，全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，激发爱国热情，增强民族自信心和社会责任感，珍惜和维护稳定大局，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。	国内形势及政策；国际形势及对外政策；根据中宣部、教育部和省委宣传部、省委高校工作委会和省教育厅的有关精神，针对学生思想实际，统一进行的规定教育内容；学生关心的社会热点难点问题。	
8	职业规划与就业指导	2	32	激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和职业生涯管理能力。	正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。	
9	人工智能与信息技术基础	4	64	使学生初步掌握计算机原理、Windows 操作系统、计算机信息处理技术、计算机网络安全等基本知识与操作技能，了解信息技术的基本原理及应用。	计算机语言简介、计算机软硬件组成；Windows 操作系统的基本功能与使用方法；WORD 文档的综合排版、PPT 的设计与制作、EXCEL 综合数据处理；网络的基本概念、IP 地址的概念与配置、病毒与木马的防治、信息安全法规、自我信息安全的保护。	
10	大学生心理健康教育	2	32	树立心理健康维护意识，了解心理健康相关的知识和技能，掌握心理行为训练技巧，将所学用于指导实际生活，提高心理健康意识，提升心理素质。	心理健康相关理论知识和技能；心理健康标准与心理维护技能；心理危机预防；自我意识与自我悦纳，人格与人格建构，学习心理，情绪和压力管理，人际关系交往与冲突应对能力，职业生涯规划，感悟和珍爱生命。	

11	劳动专题教育	1	16	认识劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。	日常生活劳动教育、生产劳动教育、服务性劳动教育。
12	劳动(实践) I-IV	2	32	通过劳动实践,培养学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	分为校内劳动实践和校外劳动实践两部分。校内劳动实践包括:实训室、课室、洗手间、楼道,周边草坪及指定区域的清洁;校外劳动实践包括:暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。
13	体育 I-III	6	108	本课程旨在通过合理的体育教育和科学的体育锻炼,达到增强体质、增进健康,培养终身体育意识,促进学生全面发展。	课程围绕体育与健康知识展开,包括学生身体素质练习、体育锻炼技能和方法,通过身体活动,将思想品德教育、文化科学教育、生活与运动技能教育有机结合,促进学生身心和谐发展。
14	体质测试	1	16	本课程旨在通过大学生体质健康检测,对大学生的身体素质进行全面深入考核,并制定学生体质的相关方案和计划,进而帮助学生养成健康良好的运动习惯,整体提高年轻一代的身体素质水平。	课程围绕身体和体重、肺活量测试、50米短跑、立定跳远和坐位体前屈和引体向上等项目展开,综合掌握当代大学生身体素质状况,并依据得出的结论进行有针对性的研究和分析。
15	高职英语 I-II	4	72	本课程旨在让学生掌握英语学习的方法和策略,具有较强的英语听、说、读、写、译能力,能够运用英语在日常生活和职业领域开展交际活动。	课程以职场共核情境英语为主线,以若干个子情境学习任务为导向,构建“基础英语+职业英语”融合进阶式英语学习模式,涵盖词汇拓展、句型巩固、项目设计和职场情境演绎等内容。
16	高职语文	2	36	本课程根据人才培养目标的需要,以培养高技能人才和职业素养为着力点,利用选文和课内外训练,进一步弘扬中华优秀传统文化,培养职业精神和工匠精神。	全书共分为十个单元,根据人才培养目标的需要,选文不局限于文学名篇,注重可读性和易学性,贴近社会现实,突出时代性、科学性、适用性和先进性,选择与社会、科技、生活、艺术等相关领域关系密切的篇目进行学习。

17	创新创业基础	2	32	培养学生创新意识, 树立创新强国的理念, 掌握开展创新创业活动所需的相关知识, 锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。	通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤, 从 0 到 1 开发一个创新创业项目, 撰写商业计划书并完成路演。
18	实验实训安全教育	1	16	通过实验实训安全教育课程, 加强学生实验实训安全意识和能力, 保证师生人身安全、学校实验实训安全。	包括通识安全知识如实验室防火安全知识、应急处理措施, 以及各专业实验实训安全知识。

## 2.公共基础选修课

公共基础选修课包括全校性公共选修课和综合素质课外实践项目。

本专业开设的公共基础选修课, 见表 2。

表 2 xxxx 专业开设的公共基础选修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	走在前列的广东实践	1	16	通过本课程的学习, 教育引导广大学生在深入理解习近平总书记系列重要讲话重要指示精神的同时, 全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革, 明确肩负的责任和使命, 激励广大学生积极投身中国式现代化的广东实践。	习近平总书记对广东发展的战略擘画; 经济大省挑大梁; 深入推进粤港澳大湾区建设; 在改革开放中发挥窗口作用、试验作用和排头兵作用; 把短板变成潜力板; 交出物质文明和精神文明两份好的答卷; 打造人与自然和谐共生的现代化广东样板; 营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列; 加强党的全面领导和党的建设的广东实践; 奋力谱写中国式现代化的广东篇章。	
3	公共艺术选修课	2	32	强化普及艺术教育, 推进文化传承创新, 引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。	开设中华优秀传统文化、美育、人文素养类课程。	
4	其他公共选修课	5	80	扩大学生的知识面、完善学生知识能力结构, 培养和发展学生的兴趣和潜能。	自我管理 with 学习能力、问题思考与解决能力、团队协作与执行能力、人际交往与沟通能力、组织领导与决策能力、职业发展与创新能力、经济管理与法律基础等与本专业职业能力课程不相同或	

					不相近的课程。
5	综合素质 课外实践 项目	8		培养学生德智体美劳全面发展的 的综合实践能力。	创新创业、技能竞赛、国旗护卫队、社 团活动、科技活动、文化艺术、社会实 践及其他素质拓展活动。

## (二) 专业课

### 1. 专业群平台课 (专业基础课)

本专业开设的专业群平台课 (专业基础课), 见表 3。

表 3 时尚表演与传播专业开设的专业群平台课 (专业基础课)

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	形体与舞蹈训练	4	68	通过系统的柔韧性、灵活性的练习, 使学生在身体协调、灵活性方面得到提高。舞蹈基本功训练, 以及各类舞蹈动作和创编, 为学习服装表演打下基础。	本课程的主要内容包括基本功训练、健美操训练、姿态训练、腰髋的组合训练、柔韧性练习、身体协调性训练。增强学生对艺术的感受力以及表现力, 从而为服装表演打下良好表现力的训练	考查
2	艺术鉴赏	2	32	本课程旨在通过对中西方音乐的系统学习和比较分析, 培养学生跨文化的音乐鉴赏能力和审美素养, 使其能够深入了解中西方音乐的历史、特点和发展趋势, 领略不同文化背景下音乐的多样性和魅力, 提升自身的音乐品味和理解能力。	本课程将涵盖中西方音乐的基本理论和代表作品, 包括古典音乐、民族音乐、流行音乐等方面的内容, 提升学生的音乐鉴赏能力和表现水平, 拓展其音乐视野, 丰富其音乐体验。	考查
3	人工智能 新媒体技术	2	32	课程旨在培养学生在数字时代的传播与展示能力, 涵盖直播运营、短视频制作、自媒体推广等内容。课程结合时尚产业需求, 教授新媒体平台操作、数字营销策略、	本课程聚焦新媒体技术在时尚领域的应用, 涵盖短视频制作、直播运营、自媒体推广、数字营销策略等内容。学生将学习时尚视觉设计、虚拟技术 (VR/AR)、数据分析等技能, 并通过实战项目 (如时装周直播、品牌推广策	考查

				镜前表现技巧及虚拟技术应用（如 VR、动态图像处理等），强化学生在时尚传播中的技术运用能力。通过校企合作实训（如上海时装周、电商直播等），学生可掌握从内容策划到执行的全流程技能，为从事时尚主播、自媒体运营、数字媒体策划等职业奠定基础。	划) 掌握从内容创作到传播的全流程，培养适应时尚数字化的复合型人才。	
4	镜前造型	2	36	课程聚焦镜前表演与造型技巧，通过镜头表现力训练、肢体语言开发及时尚造型实践，提升学生在摄影、广告等媒介中的专业表现力，培养符合行业需求的复合型人才。	涵盖镜头感训练、表情与肢体控制、时尚造型设计、动态 pose 编排、场景化表演及团队协作，结合实拍反馈，强化个人风格与商业适配性。	考查
5	图形图像设计	2	36	主要目标是通过系统的教学过程，帮助学生掌握正确的图形图像设计软件，能够独立对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划和加工。	通过软件应用操作、模拟练习和课后作业等，熟练操作图形图像处理软件，根据场景和需求对图形、图像进行处理，培养学生软件设计、实操、动手能力	考试
6	AIGC 数字技术	2	36	AIGC 数字技术课程聚焦人工智能生成内容 (AIGC) 在时尚产业的应用，培养学生在数字时尚创意、虚拟形象设计、AI 辅助内容生产等方面的能力。课程结合理论与实践，涵盖 AI 工具操作、数字时尚可视化、智能营销等内容，旨在提升学生的数字化创新能力和行业竞争力。	学习 AIGC 技术原理，掌握 Midjourney、Stable Diffusion 等 AI 工具，进行图像、视频生成及优化，探索 AI 在时尚视觉表达中的创新应用。数字虚拟形象设计，结合表演专业需求，运用 AI 技术设计个性化数字形象，包括 3D 建模、动态演绎及 AIGC 驱动的虚拟模特创作。AI 赋能时尚传播，研究 AI 在时尚营销、社交媒体内容生成及智能推荐中的应用，培养数据驱动的创意传播策略。	考查
7	短视频后	4	72	本课程通过学习短视频制作	录音、摄像、影像后期、广播新媒体文	考

	期制作			相关软件, 运用网络信息技术和相关工具, 使其成为适用于传播的信息载体; 独立掌握短视频制作技巧	案策划与写作、网络直播、自媒体内容加工和传播、其他短视频制作工具的应用。	试
8	台词与正音	2	36	主要目标是通过系统的教学过程, 帮助学生掌握正确的发音、语音和语言表达技巧, 以便更好地完成舞台表演和实际工作。	主要内容包括以下几个方面: 语音基础、台词技巧、语言表现力、口语训练、剧本分析、实践演练, 普通话训练、一般口语交际训练、商务口语训练。	考查
9	编导与经纪实务	2	36	本课程旨在培养学生在时尚表演领域的实践能力和创作水平, 使其具备专业的表演编导技能和综合素养, 能够熟练运用各种表演技巧和舞台创作手法, 成功策划、导演和执行时尚表演项目, 为时尚行业的发展和创新做出贡献。	本课程将涵盖时尚表演编导的实践技能和理论知识, 包括舞台表演技巧、舞台设计与布景、音乐和灯光设计、舞蹈编排、服装造型与化妆、导演理论与实务等方面的内容。	考试
10	时尚营销策划	2	36	本课程旨在培养学生在时尚行业中的市场营销策划能力, 使其具备深入了解时尚市场和消费者需求的能力, 掌握有效的营销策略和策划方法。	本课程将涵盖时尚营销策划的理论实务内容, 包括市场调研与分析、品牌定位与策略、产品开发与推广、渠道管理与销售, 以及营销传播与推广等方面的内容。	考试
11	镜头画面设计	2	36	课程旨在培养学生通过视觉语言展现时尚表演艺术的能力。课程结合影视拍摄技巧与时尚行业需求, 教授学生如何运用镜头语言、构图、光影等元素, 提升时尚表演的视觉表现力, 适用于T台走秀、平面拍摄、短视频制作等场景。	学习镜头运动方式, 掌握不同镜头角度的表现效果, 如各角度镜头在时尚拍摄中的应用。学习短视频剪辑、直播镜头调度, 掌握新媒体平台(如抖音、淘宝直播)的视觉呈现技巧, 提升时尚传播效果。结合服装表演编排, 设计镜头脚本, 如时装秀的机位布局、镜头切换逻辑, 增强表演的叙事性和艺术性。	考查

## 2.专业核心课

本专业开设的专业核心课，见表 4。

表 4 时尚表演与传播专业开设的专业核心课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	数字图形	2	32	通过本课程的学习，学生能够熟悉 PS、AI、ID 等基础软件的运用；掌握图像处理和设计软件的使用方法；能进行数码照片处理、色彩修饰。	图形图像处理软件的使用方法、制作图像特效、纹理与图案等、网页界面的设计制作、图文混排等设计技巧。	考查
2	数字摄影与摄像	2	36	主要学习以平面摄影为基础，研究摄影画面构成的技巧、摄影摄像的基本技能和摄影画面创作的艺术规律。该课程以图片摄影入手，帮助学习者较好地掌握固定画面的拍摄知识和技能，为广告设计制作提供制作素材的能力。	产品摄影、录音摄像、影像后期等图片处理能力和图片工作方式。以固定画面为基础，研究摄影画面构成的技巧、摄影摄像的基本技能和摄影画面创作的艺术规律	考查
3	互联网直播实务	2	36	本课程旨在培养学生掌握电子商务相关法律法规、行业政策和网络安全知识；网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；网上银行和第三方支付平台业务；应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	本课程将涵盖互联网直播相关的基本理论和实践技能，包括社交媒体运营、内容创作与营销、数据分析与优化等方面的内容。课程以案例分析、理论讲授、任务驱动教学法为主，利用网络信息技术开展教学，给学生提供模拟运行场景，提高学生的实践能力和电子商务运营能力。	考试
4	T 台表演综合技能	2	36	本课程旨在培养学生了解服装表演基础知识；掌握服装模特应具有的基本素质。通过课程学习可以熟练掌握不同风格的	本课程将涵盖舞台、T 台表演的基本理论和实践技能，包括了解服装表演的概念。服装模特应具备的条件及综合素质。服装表演基础训练：站立、基本台步、转身训练、镜前表演训练、定位造型训练不同风格的表演技巧训	考查

				服装、舞台表演技巧。	练。	
5	中外时尚与艺术史	2	36	课程旨在帮助学生系统了解中外服饰与艺术的发展脉络及其文化内涵。课程通过分析不同历史时期的服饰风格、社会背景及艺术思潮，培养学生的审美能力和文化素养，为时尚表演、时尚设计及传播提供历史与理论支撑。	课程内容包括中国服装史：解析先秦至近现代服饰特点、制度演变及文化象征，探讨与社会政治的关系。西方服装史：概述古希腊至20世纪时装变革，分析巴洛克、洛可可等风格影响。民族与地域服饰：研究藏族、苗族等民族及和服、纱丽等国际服饰工艺与象征。时尚与艺术思潮：探讨艺术运动与时尚设计互动，分析沃斯、香奈儿贡献。	考试
6	新媒体运营	2	36	通过本门课程的学习，培养学生全面了解新媒体平台的运营规律和技巧，掌握社交媒体、内容营销、数据分析等关键技能，能够有效策划和执行新媒体运营方案，提升品牌影响力和用户参与度。	本课程主要介绍自媒体平台运营策略，使学生熟练操作新媒体平台的注册、命名规范、内容创作、排版、粉丝运营等。	考试
7	时装电子商务	2	36	培养时尚表演专业学生掌握电子商务的核心基础和技能，包括互联网各平台的运营规则、直播内容的策划与呈现、观众互动技巧等。了解服装市场营销的概念、层次及细分模式，形成对基础性概念的理解；	围绕互联网商务的实务操作展开，涵盖直播、账号运营、平台的选择与使用、内容的创意与制作、营销策略的制定与实施等方面。通过案例讨论、模拟操作和课后作业等，启迪学生的思维，培养学生独立分析和解决消费市场营销实践中存在的问题的实际能力。	考试

### 3.专业综合技能（含实践）课

本专业开设的专业综合技能（实践）课，见表5。

表5 时尚表演与传播专业开设的专业综合技能（实践）课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	新媒体专	12	336	综合新媒体运营、互联网电	围绕互联网商务的实务操作展开，涵盖	考查

	业实践			子商务、直播间实操、账号运营等实务。综合涵盖直播、账号运营、平台的选择与使用、内容的创意与制作、营销策略的制定与实施等新媒体综合运营技能。	互联网直播相关的基本理论和实践技能,包括社交媒体运营、内容创作与营销、数据分析与优化等方面的内容。课程以案例分析、理论讲授、任务驱动教学法为主,给学生提供模拟运行场景,提高学生新媒体实践能力和实操能力。	
2	岗位实习与毕业调研	16	448	顶岗实习是将学生在校内获得的理论知识与实践能力运用到现实的学前教育岗位上,在特定的实际工作中培养学生的专业岗位胜任力,为就业做好充分准备。毕业调研是对学生综合能力的锻炼与考核,旨在培养学生的综合素质能力。	在校内指导教师和企业指导教师的共同指导下,学生按照顶岗实习目标、实习计划完成岗位所需要的工作任务;在教师的指导下,确定与专业相关的选题进行毕业调研,并按照有关要求撰写报告。	考查

#### 4.专业拓展课

本专业开设的专业拓展课,见表6。

表6 时尚表演与传播专业开设的专业拓展课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	时尚品牌鉴赏	2	36	课程旨在帮助学生系统了解国内外知名时尚品牌的历史、设计风格及市场策略。课程通过案例分析、品牌对比和行业趋势解读,提升学生的品牌审美能力、市场洞察力及文化素养,为未来从事时尚表演、品牌策划、时尚传媒等工作奠定基础。	品牌基础:学习品牌分类,分析价值与心理。国际奢侈:鉴赏 Chanel、Gucci、LV等。成衣运动:分析 ZARA、Nike,对比品牌与营销。本土品牌:研究 NE·TIGER,国潮现象。实践趋势:实训,结合 AI 大数据,预测发展。	考查
2	化妆基础	2	36	使学生系统掌握化妆知识,掌握化生活妆、舞台妆的各种技巧,为学习表演专业打	本课程主要介绍化妆的审美原则,脸型与皮肤分析,化妆工具与化妆品,粉底与腮红,鼻子的画法,眉眼的画	考查

				下基础。	法，面部塑形化妆，指甲的画法，体毛的处理，模特发型的一般规律，发型工具与用品，头发梳理，基本发型，发式变体，发饰物等。	
3	时装陈列设计	2	36	本课程旨在培养学生在时装陈列设计领域的专业能力和创意思维，使其能够全面了解时装陈列设计的原理和技巧，掌握空间布局、搭配陈列、视觉传达等关键技能，能够设计出具有吸引力和影响力的时装陈列方案，提升品牌形象和销售效果。	本课程将涵盖时装陈列设计的基本理论和实践技能，包括陈列空间规划、陈列布局、陈列搭配、陈列道具等方面的内容，让学生了解时装陈列在不同场景和环境下的应用，提升其设计思维和创作能力。	考查
4	啦啦操与舞蹈表演	2	36	培养学生融合啦啦操与舞蹈艺术的综合能力，课程理论与实践并重，包括基本技巧、团队编排、舞台表现等。通过训练，学生掌握节奏与审美，增强团队与艺术表现，为从事相关职业打好基础。	本课程培养啦啦操与舞蹈表演的融合能力，涵盖基础技术、团队编排及舞台表现力训练。通过手位、跳跃等啦啦操技巧与舞蹈元素结合，提升肢体表现力和团队协作能力，适用于时尚表演及商业演出	考查
5	客家非物质文化遗产课程	2	36	本课程旨在通过对客家非物质文化遗产的系统学习和深入探讨，培养学生对客家文化的了解和传承意识，使其能够深入探索客家非物质文化遗产的内涵和特点，掌握相关技艺和传统工艺，促进客家文化的传承和发展。	本课程将涵盖客家非物质文化的多个方面，包括客家语言、音乐、舞蹈、戏曲、民间艺术、传统节庆等，促进学生对客家非物质文化的传承和发展。	考查
6	Stable Diffusion 智能绘图	2	36	助力时尚表演与传播专业学生掌握工具，弥补传统创意短板，精准输出适配电商的时尚 AI 图像，覆盖全链路物料。打通 “AI 生图-时尚传播-电商转化” 闭环，培养学生跨领域创意执行能力，	围绕时尚表演与传播专业适配电商等商业场景，首析 Stable Diffusion 基础及与时尚电商关联，教部署操作并初尝时尚元素生图；接着聚焦风格化训练，让学员掌握依品牌调性精准匹配风格的 prompt 逻辑，拓展电商全链路生图任务；再深入人物塑造，细化参数	考查

				使其成为兼具传统能力与 AI 思维的复合型人才, 适配时尚编导、电商视觉策划等岗位, 推动职业发展。	适配电商模特及 IP 打造, 融合魔幻场景强化视觉营销; 最后衔接专业 workflow, 借 AI 生图优化团队协作, 同步梳理版权规范, 保障商用落地。	
7	Blender 商业设计	2	36	熟练掌握 Blender 软件在商业设计中的应用, 具备利用 Blender 进行时尚场景搭建、电商产品设计展示的能力, 能够产出高质量的三维设计作品。能够将人工智能生图与 Blender 设计有效结合, 独立完成从设计构思到作品交付的全流程工作, 成为适应时尚表演与传播行业发展、满足商业设计需求的复合型人才。	详细讲解 Blender 软件界面、操作逻辑, 涵盖建模、材质、灯光、渲染等核心板块, 让学生搭建起扎实的操作框架。针对电商商业领域, 指导学生创建电商产品三维模型, 如服装、饰品、美妆用品等, 运用渲染技术产出高质量产品展示图和宣传动画, 满足电商平台多样化的视觉需求。	考查
8	时尚买手实操	2	36	本课程培养时尚买手的实战能力, 涵盖市场分析、采购计划、库存管理及销售策略, 结合数据分析与流行趋势预测, 提升学生商品企划与供应链管理技能, 适应品牌买手、商品管理等岗位需求。	学习流行趋势预测、消费行为分析及竞品研究, 制定精准采购策略。优化库存周转, 分析销售数据, 调整促销策略以减少滞销。学习店铺陈列、橱窗设计, 提升商品展示效果。通过品牌买手实训、订货会模拟, 强化行业实操能力。	考查
9	服装材料	2	36	学习服装材料的物理性能指标及测试方法、服装面料的服用性能及衡量标准、服装风格与面料的关系等。	学生了解各种纺织材料的分类及特性, 及其对服装生产和穿着效果的影响。提高学生合理运用面料的能力、色彩控制能力。	考查
10	儿童剧策划编导实训	2	34	根据工作岗位任务, 按照岗位要求和活动特点策划、编导并执行一次公开演出活动	策划、编导并执行一次公开演出活动, 建立团队, 完成企划、宣传、招募、编导、舞美、服装等多方面工作	考查

## 七、教学进程总体安排

本专业教育教学活动时间安排表, 见表 8。

表 8 时尚表演与传播专业教育教学活动时间安排表

序号	教育教学活动		各学期时间分配 (周)						合计
			1	2	3	4	5	6	
1	教学活动时间	理论教学、时间教学、职业技能等级资格考证培训	16	18	18	18	18	16	104
2	其他教育活动时间	考核	1	1	1	1	1		5
3		机动	1	1	1	1	1	3	8
4		入学教育、军事技能训练	2						2
5		毕业教育、毕业离校						1	1
合计			20	20	20	20	20	20	120

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

#### 2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有畜牧兽医等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握畜牧兽医及其服务行业现状及发展态势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## **(二) 教学设施**

### **1.专业教室基本条件**

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### **2.校内实训室基本要求**

#### **(1) 音乐教室**

音乐教室应配备数码钢琴、多媒体音响、投影机等实训所需基本设备，数量要保证人手一台，用于《艺术鉴赏》《中西方音乐鉴赏》等课程的教学与实训。

#### **(2) 排练室**

排练室应配备舞蹈专业地板胶、把杆、全身镜子墙、多媒体音响等实训所需基本设备，用于《形体与舞蹈》等课程的教学与实训。

#### **(3) 时尚表演模拟活动室**

幼模拟活动室应配置全套教具设备，用于《T 台表演综合技能》《镜前造型》等课程的教学与实训。

#### **(4) 奥尔夫音乐综合实训室**

奥尔夫音乐综合实训室应配备数码钢琴、多媒体音响、投影机、奥尔夫音乐教具等实训所需基本设备，可用于《奥尔夫音乐教学法》等课程的教学与实训。

### **3.校外实训/实习基地基本要求**

为了满足专业实践需求，联系了多家新媒体传播企业、时尚品牌公司为本专业校外实训基地，如客家山歌传承中心、广东汉剧院、锐蜂堂传媒等能够以分批接待的方式开展本专业的实习见习等实训活动。一般可满足本专业学生顶岗实习的需求，以上机构均能配备相应数量的指导教师对本专业学生实习进行指导和管理，规章制度齐全，学生安全有保障。

### **4.支持信息化教学方面的基本要求**

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

## 九、毕业要求

学生通过规定修业年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到专业人才培养目标和培养规格的要求以及《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

### （一）学分要求

本专业按学年学分制安排课程，学生最低要求修满总学分 135 学分。（详见附录 2）

必修课要求修满 99 学分，占总学分的 73.33%。其中，公共基础课要求修满 41 学分，占总学分的 30.37%，专业基础课要求修满 16 学分，占总学分的 11.85%，专业核心课要求修满 14 学分，占总学分的 01.37%，专业技能课要求修满 28 学分，占总学分的 20.74%；

选修课要求修满 26 学分，占总学分的 19.25%。其中，公共基础课（含公共艺术课）要求修满 16 学分，占总学分的 11.85%，专业拓展课要求修满 10 学分，占总学分的 7.40%。

允许学生通过创新实践、发表论文、获得专利、技能竞赛和自主创业等方面的成绩获得学分，具体认定和转换办法见《广东梅州职业技术学院学分认定和转换工作管理办法（试行）》。

### （二）体能测试要求

体能测试成绩达到《国家学生体质健康标准（2018 年修订）》要求。测试成绩按第一学年成绩的 50%与第二学年成绩的 50%之和进行评定，成绩未达 50 分者按结业或肄业处理。

## 十、附录

附录 1 时尚表演与传播专业课程设置与教学安排表

附录 2 时尚表演与传播专业各类课程学时学分比例表

附录 3 广东梅州职业技术学院教学计划调整审批表

附录 4 广东梅州职业技术学院人才培养方案变更审批表

附表 1 时尚表演与传播专业课程设置与教学安排表

课程分类	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	计划学时			开设学期 (教学周数)						考核评价方式	
						总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
									16周	18周	18周	18周	18周	16周		
公共基础课	必修课	1	11101411001	军事技能	2	112	0	112		2w						考查
		2	11101411003	军事理论	2	36	36	0		2						考查
		3	11101411002	大学生国家安全教育	1	18	9	9			2/9					考查
		4	11400611015、11400611016	思想道德与法治 I、II	3	54	54	0	2	2						考试
		5	11400611003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36	0			2					考试
		6	11400611004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	36	18					2			考试
		7	11400611007-11400611010	形势与政策 I-IV	1	32	32	0	2/4	2/4	2/4	2/4				考查
		8	11100811001	职业规划与就业指导 I、II	2	32	16	16	2/8		2/8					考查
		9	11400211046	人工智能与信息技术基础	4	64	32	32		4						考查
		10	11400611005、11400611006	大学生心理健康教育 I、II	2	32	26	6	2/6	2/7						考查
		11	11100711001	劳动专题教育	1	16	16	0	2/8							考查
		12	11100711002-11101411005	劳动 (实践) I-IV	2	32	0	32	4/2	4/2	4/2	4/2				考查
		13	11400711012 11400711013 11400711014	体育 I-III	6	108	27	81	2	2		2				考查
		14	11400711018 11400711019	体质测试	1	16	0	16	2/4		2/4					考查
		15	11400711015	高职英语 I	2	36	18	18	2							考查
		16	11400711016	高职英语 II	2	36	18	18		2						考查
		17	11400711017	高职语文	2	36	18	18		2						考查
		18	11100711011	创新创业基础	2	32	16	16			2					考查
		19	11200311001	实验实训安全教育	20 1	16	8	8	2/							考试

								8								
		小计		41	79 8	39 8	40 0	12	10	6	4	0	0			
选修课	详见公共选修课程一览表	走在前列的广东实践		1	16	10	6	0	0	16	0				考查	
		公共艺术选修课（必选）		2	32	32	0				2					中华传统优秀文化、美育、人文素养类课程。
		其他公共选修课（必选）		5	80	80	0				5					与本专业职业能力课程不相同或不相近的课程。
		综合素质课外实践项目（必选）		8	0	0	0			创新创业、技能竞赛、国旗护卫队、社团活动、科技活动、文化艺术、社会实践及其他素质拓展活动。						
	小计		16	128	122	6										
专业（技能）课	专业群平台课（专业基础课）	1	11400512062	形体与舞蹈训练	4	68	24	44	2	2						考查
		2	11400512047	艺术鉴赏	2	32	14	18	2							考查
		3	11400512043	人工智能新媒体技术	2	32	12	20	2							考查
		4	11400512057	镜前造型	2	36	16	20		2						考查
		5	11400525032	图形图像设计	2	36	12	24		2						考试
		6	11400512065	AIGC 数字技术	2	36	12	24		2						考查
		7	11400512058	短视频后期制作	4	72	24	48			2	2				考试
		8	11400512056	台词与正音	2	36	14	22			2					考试
		9	11400512059	编导与经纪实务	2	36	16	20				2				考查
		10	11400512061	时尚营销策划	2	36	10	26				2				考试
		11	11400512066	镜头画面设计	2	36	12	24					2			考查
		小计		26	456	166	290	6	8	4	6	2				
专业核心课	12	11400513066	数字图形	2	32	10	22	2							考查	
	13	11400513068	数字摄影与摄像	2	36	22	14		2						考查	
	14	11400513091	互联网直播实务	2	36	18	18			2					考试	
	15	11400513092	T台表演综合技能	2	36	12	24			2					考查	

		16	11400512064	中外服装与时尚史	2	36	12	24			2					
		17	11400513093	新媒体运营	2	36	12	24				2				考试
		18	11400513095	时装电子商务	2	36	20	16					2			考试
小计					14	248	106	142	2	2	6	2	2			
专业 综合 技能 ( 实践 ) 课	19	11400513096	新媒体专业技能实践	4	112	0	112						4			考查
	20	11400513097	媒体传播实践 (电商/自媒)	4	112	0	112						4			考查
	21	11400513098	表演实训	4	112	0	112						4			考查
	22	11100714002	顶岗实习与毕业设计	16	448	0	448						4	24		考查
小计					28	784	0	784					16	24		
专业 拓展 课	选 修 课	1	11400512060	时尚品牌鉴赏	2	36	18	18			2					考查
		2	11400525047	客家非物质文化遗产 (汉剧)	2	36	18	18			2					考查
		3	11400525050	Stable Diffusion 智能绘图	1	18	8	10			2					考查
		4	11400525051	Blender 商业设计	1	18	8	10			2					考查
		5	11400525044	时尚买手实操	2	36	18	18					2			考查
		6	11400525045	服装材料	2	36	18	18					2			考查
		7	11400525046	儿童剧策划编导实训	2	36	18	18					2			考查
		8	11400525049	手工技巧	2	36	18	18					2			考查
		9	11400525040	化妆基础	2	36	18	18					2			考查
		10	11400525042	啦啦操与舞蹈表演	2	36	18	18					2			考查
小计 (要求必选 10 学分)					10	180	88	92		6		4				
总学分、总学时、必修课周学时合计					13	25	88	17	20	20	2	12	8			
					5	94	0	14			2					

注：每 16 个课时计 1 学分，实践为主课程（一周及以上的集中实践活动：大型实验课、实训课、实习、课程设计、毕业设计等）每周计 2 学分

附录 2 时尚表演与传播专业各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	小计		小计		备注
		学时	比例	学分	比例	
必修	公共基础课	798	30.76%	41	30.37%	
	专业核心课	248	9.56%	14	10.37%	
	专业群平台课（基础课）	456	17.57%	16	11.85%	
	专业节综合技能（实践）课	784	30.22%	28	20.74%	
选修	公共选修课	128	4.93%	16	11.85%	
	专业拓展课	180	6.93%	10	7.40%	
合计		2594		135	100%	
理论实践比	理论教学	880	33.93%	/	/	
	实践教学	1714	66.07%	/	/	
合计		2594	100%	135	/	

## 广东梅州职业技术学院教学计划调整审批表

(20xx-20xx 学年第 x 学期)

二级学院 (部)		教研室		年 级	
专 业			调整类型		
<b>调整前后信息对照</b>					
调整前信息			调整后信息		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
开课单位			开课单位		
课程类型			课程类型		
课程性质			课程性质		
学 分			学 分		
周课时			周课时		
实践周数			实践周数		
总课时			总课时		
考核方式			考核方式		
调整原因					



## 广东梅州职业技术学院人才培养方案更改审批表

二级学院（部）：

申请日期：

专业名称		变更年级	
变更要求	<input type="checkbox"/> 增加课程	<input type="checkbox"/> 取消课程	<input type="checkbox"/> 更换课程
	<input type="checkbox"/> 变更授课学期	<input type="checkbox"/> 变更课程性质	<input type="checkbox"/> 变更考核方式
	<input type="checkbox"/> 变更学时	<input type="checkbox"/> 变更学分	<input type="checkbox"/> 其他
<b>变更前后信息对照</b>			
	变更前	变更后	
课程名称			
开课学期			
课程性质			
学分			
学时	理论：    实践：	理论：    实践：	
考核方式			
申请原因	申请人签名：  时间：		

<p>教研室意见</p>	<p>签名:</p> <p>时间:</p>
<p>二级学院 (部) 意见</p>	<p>签名:</p> <p>时间:</p>
<p>教务处意见</p>	<p>签名:</p> <p>时间:</p>

本表应在人才培养方案修改前提交，一式三份，二级学院、教研室、教务处各留存一份。