

广东梅州职业技术学院
电子商务专业人才培养方案
(2025 级)

专业代码	530701
适用年级	2025 级
专业负责人	陈熹
编制小组成员	刘宇辉、叶明珠、罗晓玲 丁筠、陈亮琦、练冬梅
编制时间	2025 年 3 月 25 日
学院审批人	刘宇辉、李燕
学院审批时间	2025 年 5 月 22 日
学校审批人	罗海兵、张亮仪
学校审批时间	2025 年 8 月 20 日

广东梅州职业技术学院

目 录

一、专业名称及代码

二、入学要求

三、修业年限

四、职业面向

五、培养目标与培养规格

六、课程设置及要求

七、教学进程总体安排

八、实施保障

九、毕业要求

十、附录

附录 1 电子商务专业课程设置与教学安排表

附录 2 电子商务专业各类课程学时学分比例表

附录 3 广东梅州职业技术学院教学计划调整审批表

附录 4 广东梅州职业技术学院人才培养方案变更审批表

广东梅州职业技术学院

2025 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：电子商务

(二) 专业代码：530701

二、入学要求

全日制普通中学高中毕业生；职业中学、中专、技校毕业生。

三、修业年限

基本学制为三年，实行弹性学制，学生总修业时间（不含休学）不得超过六年。

四、职业面向

(一) 职业岗位群

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书、社 会认可度高的行业企 业(人才)标准或证书 举例
财经商贸 大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网相 关服务 (64)、 批 发 业 (51)、 零 售 业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务运营及咨 询服务人员 (4-07-02)	运营管理 营销推广 客户服务	网店运营推广职业技 能等级(中级)证书 1+x 电子商务师职业 技能等级(三级)证书

(二) 专业面向岗位(群)能力分析

职业岗位类别	能力
--------	----

	通用能力	专门技术能力
运营管理	<p>1.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力, 分析问题及解决问题能力;</p> <p>2.具有探究学习及终身学习能力, 信息技术应用及维护能力, 独立思考、逻辑推理、信息提炼加工能力等;</p> <p>3. 职业规划与实施的能力。能对自己的价值观、职业兴趣、个人条件做出正确的判断, 并在对周围环境状况分析的基础上, 结合所学专业和社会现实, 做出符合自身实际的科学合理的职业规划, 并为了实现职业规划, 培养相应的综合素质与能力。</p>	<p>1.商品选品;</p> <p>2.内容策划;</p> <p>3.脚本策划;</p> <p>4.商品讲解与展示;</p> <p>5.直播控场;</p> <p>6.粉丝互动转化;</p> <p>7.直播数据分析;</p> <p>8.宣传物料把控;</p> <p>9.直播引流;</p> <p>10.直播二次推广;</p> <p>11.推广效果分析。</p>
		<p>1.新媒体平台选择;</p> <p>2.新媒体内容规划与内容创作;</p> <p>3.新媒体平台运营。</p>
		<p>1.短视频平台选择与部署;</p> <p>2.短视频内容规划;</p> <p>3.短视频内容制作;</p> <p>4.短视频引流与变现。</p>
		<p>1.Photoshop、AI 熟练应用 ;</p> <p>2.商务摄影应用;</p> <p>3.网店装修操作;</p> <p>4.淘宝、京东等网店产品主图与详情页制作。</p>
营销推广		<p>1.商业数据收集、整理等预处理;</p> <p>2.现状数据研究与评估;</p> <p>3.运营数据深度挖掘;</p> <p>4.数据分析结果解读与改进建议;</p> <p>5.撰写数据分析报告;</p> <p>6.辅助领导进行决策。</p>
		<p>1.淘宝 SEO 优化;</p> <p>2.站内 SEM 推广;</p> <p>3.信息流推广;</p> <p>4.淘宝、京东、抖音、拼多多、微信、公众号、微博、头条的营销与推广。</p> <p>1.掌握产品营销策略;</p> <p>2.掌握各大电商平台活动规则;</p> <p>3.能分析竞争对手营销策略;</p> <p>4.能挖掘产品亮点和卖点;</p> <p>5.能开展各种网络促销活动;</p> <p>6.掌握关键词等优化策略;</p> <p>7.能总结和反思活动得失。</p>

客户服务	<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握商务沟通的方法与技巧; 2.能通过在线聊天工具为顾客解答问题、回复咨询, 引导顾客促成销售; 3.能进行订单确认、跟踪以及客户在 订单过程中的疑问解答; 4.能做好售后服务工作, 如: 客户投诉处理、客户回访、退换货处理、客户满意度调查等; 5.能协助完成商品上下架及商品信息维护, 协调仓库发货; 6.掌握公司销售规定和实施细则, 并能积极完成公司或部门的销售目标。
-------------	---

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 掌握扎实的科学文化基础和素养, 具有工匠精神和良好的职业道德, 掌握电子商务专业知识和技术技能, 适应电子商务行业及相关岗位需要, 熟悉营销、管理、互联网应用等知识, 掌握电子商务、新媒体平台应用的操作技能, 有较强的创新思维能力与创业精神的高技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 思想政治素质

树立马克思主义的世界观、人生观、价值观, 拥护中国共产党的领导, 拥护社会主义制度, 热爱祖国, 热爱中华民族, 具有中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 积极践行社会主义核心价值观。

(2) 职业素质

具有良好的职业道德、职业态度和团队精神等职业素养, 具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守, 爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会; 具备从事职业活动所必需的基本

能力和管理素质；脚踏实地、严谨求实、勇于创新。

(3) 人文素养与科学素质

具有融合传统文化精华、当代中西文化潮流的宽阔视野；文理交融的科学思维能力和科学精神；具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础。

(4) 身心素质

具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准；具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

(5) 创新创业素质

关心本专业领域的发展动态，具有服务他人、服务社会的情怀；积极参与，乐于分享，敢于担当，具有良好的沟通能力与领导力；掌握创新思维基本技法，具有良好的分析能力、主动解决问题的意识与建构策略方案的能力；思维活跃、行动积极，具有自我成就意识。

2. 知识

(1) 公共基础知识

- ① 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华民族优秀传统文化知识等。
- ② 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(2) 专业知识

- ① 掌握本专业所需的电子商务运营模式、网络营销基础理论和基本知识。
- ② 熟悉商品拍摄与图片处理的基本方法，掌握电子商务视觉营销的基本原理。

③ 掌握网络客服的工作内容，客服话术的运用技巧。

④ 掌握商务数据的采集和处理原理。

⑤ 熟悉新媒体营销平台运营基本知识。

⑥ 熟悉新零售运营管理基本知识。

⑦ 掌握跨境电商运营基本知识；

⑧ 掌握电商专业英语的基本知识。

3.能力

(1) 通用能力

① 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力， 分析问题及解决问题能力。

② 具有探究学习及终身学习能力， 信息技术应用及维护能力， 独立思考、逻辑推理、信息提炼加工能力等。

(2) 专业技术技能

① 网络产品销售推广能力。主要是运用网络媒体开展市场营销活动的的能力， 包括网络产品的销售、咨询和售后服务。

② 网络营销策划能力。能够运用各种网络营销媒体开展策划， 制定网络推广的整体方案， 包括：公司对外的网络宣传活动、网络营销策划方案执行、对企业网站栏目进行策划管理、进行网络广告策划等。

③ 网络信息管理能力。包括采集网络商务信息、利用网络进行各种商务信息的检索、能够制订网络商务信息采集流程；网络商务信息整理及分析， 在企业网站发布采购和销售信息。

④ 网店运营与管理能力。包括熟练运用网店分析与管理工具， 分析交易平台的运营环境， 交

易规则，制定推广运营计划；熟练使用各种营销工具；协助网店商品描述信息的整理，上线和维护；与各部门沟通，负责整个团队的业绩考核。

⑤ 产品摄影与网络美工能力。包括产品摄影、图形图像处理能力、网店装修能力、商品详情图片设计与制作、商品推广图片设计与制作等能力。

⑥ 电子商务创业能力。利用电子商务平台开设网上店铺及创立电子商务公司的能力。

六、课程设置及要求

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）公共基础课

本专业开设的公共基础课包括公共基础必修课和公共基础选修课。

1.公共基础必修课

本专业开设的公共基础必修课，见表 1。

表 1 电子商务专业开设的公共基础必修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	军事技能	2	112	了解掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，必扬爱国主义精神、传承红色基因、提实学生综合国防素质。	共同条令教育、分队的队列动作。 现地教学:轻式器射击、战术;格斗基础、战场医疗救护、核生化防护:战备规定、紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图，电磁频谱监测。	
2	军事理论	2	36	掌握军事基础知识。增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，激发爱国热情，弘扬爱国主文精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	国防法规、国防建设、武装力量、国防动员;国家安全形势、国际战略形办;外国军事思想，中国古代军事思想，当代中国军事思想:新军事革命、机械化境争、信息化战争:信息化作越平台、综合电子信息系统、信息化杀伤式器。	

3	思想道德与法治 I、II	3	54	针对大学生开展马克思主义的世界观、人生观、价值观教育,增强学生思想道德素质和法治素养,使学生成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	担当复兴大任,成就时代新人;领悟人生真谛,把握人生方向;追求远大理想,坚定崇高信念;继承优良传统,弘扬中国精神;明确价值要求,践行价值准则;遵守道德规范,锤炼道德品格;学习法治思想,提升法治素养。
4	大学生国家安全教育	1	18	围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	习近平关于总体国家安全观重要论述,牢固树立总体国家安全观,坚持统筹发展和安全,坚持人民安全、政治安全、国家利益至上有机统一,坚持维护和塑造国家安全,坚持科学统筹。以人民安全为宗旨,以政治安全为根本,以经济安全为基础,以军事、科技、文化、社会安全为保障,健全国家安全体系,增强国家安全能力。完善集中统一、高效权威的国家安全领导体制,健全国家安全法律制度体系。
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	重点引导学生系统掌握马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果,掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容和历史地位,培养学生运用马克思主义立场观点分析和解决问题的能力,努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。	毛泽东思想及其历史地位;新民主主义革命理论;社会主义改造理论;社会主义建设道路初步探索理论成果;中国特色社会主义理论体系的形成和发展;邓小平理论;“三个代表”重要思想;科学发展观。
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	重点引导学生系统掌握马克思主义中国化的最新理论成果和党的创新理论,认识世情、国情、党情。深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思	习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位,坚持和发展中国特色社会主义的总任务,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,坚持党的全面领导,

				主义、21 世纪马克思主义，增强学生的使命担当意识，学习践行习近平新时代中国特色社会主义思想。	“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。	
7	形势与政策 I-IV	1	32	了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清国际国内形势发展的大局和大趋势，全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，激发爱国热情，增强民族自信心和社会责任感，珍惜和维护稳定大局，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。	国内形势及政策；国际形势及对外政策；根据中宣部、教育部和省委宣传部、省委高校工作委员会和省教育厅的有关精神，针对学生思想实际，统一进行的规定教育内容；学生关心的社会热点难点问题。	
8	职业规划与就业指导	2	32	激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和职业生涯管理能力。	正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。	
9	人工智能与信息技术基础	4	64	使学生初步掌握计算机原理、Windows 操作系统、计算机信息处理技术、计算机网络安全等基本知识 with 操作技能，了解信息技术的基本原理及应用。	计算机语言简介、计算机软硬件组成；Windows 操作系统的基本功能与使用方法；WORD 文档的综合排版、PPT 的设计与制作、EXCEL 综合数据处理；网络的基本概念、IP 地址的概念与配置、病毒与木马的防治、信息安全法规、自我信息安全的保护。	
10	大学生心理健康教育	2	32	树立心理健康维护意识，了解心理健康相关的知识和技能，掌握心理行为训练技巧，将所学用于指导实际生活，提高心理健康意识，提升心理素质。	心理健康相关理论知识和技能；心理健康标准与心理维护技能；心理危机预防；自我意识与自我悦纳，人格与人格建构，学习心理，情绪和压力管理，人际关系交往与冲突应对能力，职业生涯规划，感悟和珍爱生命。	

11	劳动专题教育	1	16	认识劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。	日常生活劳动教育、生产劳动教育、服务性劳动教育。
12	劳动(实践) I-IV	2	32	通过劳动实践,培养学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	分为校内劳动实践和校外劳动实践两部分。校内劳动实践包括:实训室、课室、洗手间、楼道,周边草坪及指定区域的清洁;校外劳动实践包括:暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。
13	体育 I-III	6	108	本课程旨在通过合理的体育教育和科学的体育锻炼,达到增强体质、增进健康,培养终身体育意识,促进学生全面发展。	课程围绕体育与健康知识展开,包括学生身体素质练习、体育锻炼技能和方法,通过身体活动,将思想品德教育、文化科学教育、生活与运动技能教育有机结合,促进学生身心和谐发展。
14	体质测试	1	16	本课程旨在通过大学生体质健康检测,对大学生的身体素质进行全面深入考核,并制定学生体质的相关方案和计划,进而帮助学生养成健康良好的运动习惯,整体提高年轻一代的身体素质水平。	课程围绕身体和体重、肺活量测试、50米短跑、立定跳远和坐位体前屈和引体向上等项目展开,综合掌握当代大学生身体素质状况,并依据得出的结论进行有针对性的研究和分析。
15	高职英语 I-II	4	72	本课程旨在让学生掌握英语学习的方法和策略,具有较强的英语听、说、读、写、译能力,能够运用英语在日常生活和职业领域开展交际活动。	课程以职场共核情境英语为主线,以若干个子情境学习任务为导向,构建“基础英语+职业英语”融合进阶式英语学习模式,涵盖词汇拓展、句型巩固、项目设计和职场情境演绎等内容。
16	高职语文	2	36	本课程根据人才培养目标的需要,以培养高技能人才和职业素养为着力点,利用选文和课内外训练,进一步弘扬中华优秀传统文化,培养职业精神和工匠精神。	全书共分为十个单元,根据人才培养目标的需要,选文不局限于文学名篇,注重可读性和易学性,贴近社会现实,突出时代性、科学性、适用性和先进性,选择与社会、科技、生活、艺术等相关领域关系密切的篇目进行学习。

17	中华优秀传统文化	2	36	中华优秀传统文化课程旨在通过系统化、多维度的教学,帮助学生深入理解中华文化的精髓,增强文化自信,培养人文素养,并促进传统文化在现代社会的创造性转化与创新性发展。	中华优秀传统文化源远流长、博大精深,全书共十个单元根据人才培养方面的要求,选择文学艺术、科技工艺、民俗生活等领域密切相关的篇目进行教学。
18	创新创业基础	2	32	培养学生创新意识,树立创新强国的理念,掌握开展创新创业活动所需的相关知识,锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。	通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤,从0到1开发一个创新创业项目,撰写商业计划书并完成路演。
19	实验实训安全教育	1	16	通过实验实训安全教育课程,加强学生实验实训安全意识和能力,保证师生人身安全、学校实验实训安全。	包括通识安全知识如实验室防火安全知识、应急处理措施,以及各专业实验实训安全知识。

2.公共基础选修课

公共基础选修课包括全校性公共选修课和综合素质课外实践项目。

本专业开设的公共基础选修课,见表2。

表2 电子商务专业开设的公共基础选修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	走在前列的广东实践	1	16	通过本课程的学习,教育引导广大学生在深入理解习近平总书记系列重要讲话重要指示精神的同时,全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革,明确肩负的责任和使命,激励广大学生积极投身中国式现代化的广东实践。	习近平总书记对广东发展的战略擘画;经济大省挑大梁;深入推进粤港澳大湾区建设;在改革开放中发挥窗口作用、试验作用和排头兵作用;把短板变成潜力板;交出物质文明和精神文明两份好的答卷;打造人与自然和谐共生的现代化广东样板;营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列;加强党的全面领导和党的建设的广东实践;奋力谱写中国式现代化的广东篇章。	
3	公共艺术选修课	2	32	强化普及艺术教育,推进文化传承创新,引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德	开设中华优秀传统文化、美育、人文素养类课程。	

				情操、塑造美好心灵。	
4	其他公共选修课	5	80	扩大学生的知识面、完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。	自我管理 with 学习能力、问题思考与解决能力、团队协作与执行能力、人际交往与沟通能力、组织领导与决策能力、职业发展与创新能力、经济管理与法律基础等与本专业职业能力课程不相同或不相近的课程。
5	综合素质课外实践项目	8		培养学生德智体美劳全面发展的综合实践能力。	创新创业、技能竞赛、国旗护卫队、社团活动、科技活动、文化艺术、社会实践及其他素质拓展活动。

(二) 专业课

1. 专业群平台课 (专业基础课)

本专业开设的专业群平台课 (专业基础课)，见表 3。

表 3 电子商务专业开设的专业群平台课 (专业基础课)

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	电子商务基础	4	64	掌握电子商务的基本概念、基本原理和基本模式，作为本专业的入门课程，为学习其他专业课程打下基础。	电子商务概述，网络市场与电子商务模式，电子商业与管理，网络营销与管理，B2B 电子商务与供应链管理，电子商务新业态，电子商务系统建设，电子商务安全技术，电子商务支付系统，电子商务物流系统，以及电子商务法律与政策。	1
2	市场营销	4	64	掌握市场营销基本原理，树立起现代市场观念，掌握市场分析的方法，能够结合行业特点制定营销组合策略。为后续运营类课程打下基础。	包括市场营销基本原理、理念，市场分析，目标市场策略，产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等营销组合决策，市场营销管理等。	1
3	Python 应用基础	4	64	通过学习 Python 基础知识，学生可以熟练掌握 Python 语言的强大又简单的面向对象编程方法，掌握 Python 语言中的基本数据类型：整型、浮点型、复数型、字符串等，和特殊形式	Python 语言基本语法和常用数据类型；熟练应用自定义函数解决简单问题；掌握类与对象的用法；熟练应用 Python 语言的 os 模块实现文件的安全读写操作。	1

				的数据类型：列表类型、元组类型、集合类型、字典类型等，同时能结合财经商贸专业需求进行应用。		
4	Python 商务应用	4	72	结合现实场景，使学生学会使用 Python 语言进行数据探索、数据预处理、分类与预测、聚类分析、时序预测、关联规则挖掘、智能推荐等操作，并从贴近学生生活的场景案例，进行知识点和真实案例相结合，使学生进一步掌握数据分析与数据挖掘的流程和技能。	商务数据分析概念、Python 数据分析基础、数据获取、探索性分析、数据预处理、数据挖掘算法基础等数据分析与挖掘的主要方法。	2
5	商务数据分析与应用	4	72	掌握数据的收集与分析技能，能运用 EXCEL 工具对数据进行清洗、抽取、转换、计算等预处理操作，能运用生意参谋等工具获取数据分析所需的网站运营数据；能通过生意参谋等工具对网店进行流量分析、转化率分析、用户分析等，能通过关联数据分析对网店进行初步诊断，发现可能存在的问题并提出适当建议。	课程主要包括数据采集与处理，能制定数据采集目标和指标，选择合适的工具对行业数据进行采集、清洗和整理；数据处理与分析，运用数据处理和分析方法，对市场数据、运营数据、产品数据等进行处理和分析；数据监控与报告撰写，能对基础数据进行监控，制作监控数据报表，撰写报告；电子商务数据分析从业者应遵循的法律法规。	3 i 博导平台
6	电子商务物流与供应链管理	4	72	该课程作为电子商务产业链的重要环节，要求学生掌握供应链思想，懂得物流解决方案，并掌握相关物流配送、仓储管理技能，培养一专多能的学生，使他们在就业时有更多选择。	电子商务物流管理基本理论与基本知识；物流的包装与流通加工；电子商务环境下的运输与配送；电子商务生产物流与管理；现代物流中的逆向物流与绿色物流；电子商务的物流业务管理、信息管理；电子商务环境下的供应链管理。	4

2.专业核心课

本专业开设的专业核心课，见表 4。

表 4 电子商务专业开设的专业核心课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	视觉营销设计	4	72	掌握商品拍摄和 photoshop 基本技能，具备界面设计、产品图片设计与制	视觉营销基础、视觉营销的体现与布局、视觉的影像传达、商品图片的处理、视觉促销图的设计、	2

				作、广告图片设计与制作的能力。	店铺首页视觉营销设计、详情页视觉营销设计以及移动端店铺的视觉营销设计等内容。	
2	网络营销	4	72	以社会主义核心价值观为引领,将“厚商德、明规范、强技能”的人才培养目标贯穿始终,通过本课程的学习使学生掌握较全面、系统的营销理论知识,熟练掌握市场营销的技术和方法,掌握营销的战略战术及策略,学会使用各种营销工具、学会营销策划及分析方法,在市场推广、新品开发、渠道建设、客户服务、促销策划等营销领域具有较强的实际运作能力和实战能力,培养学生从事市场网络营销管理基础性工作的基本技能。	重点学习如何进行市场调研、分析市场营销环境、分析消费者的购买行为、进行目标市场定位、设计产品和服务、制定产品的价格、建立销售渠道、制定促销策略等任务,懂得遵守营销伦理、职业规范等,以帮助学生实现“专业成才”和“精神成才”	2
3	社群运营	4	72	掌握社群定位及建群、社群引流、社群爆款打造、社群活动策划与执行、社群管理工具使用、社群活跃、社群粉丝管理、社群数据分析。 运用社交软件、自媒体工具、短视频平台、办公软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	主要学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。	3 奥派平台
4	互联网产品开发	4	72	让学生掌握选品和采购相关知识,并通过产品需求挖掘、数据化选品、产品投放测试及产品采购等相关实践和训练,加深学生对理论知识的理解,掌握产品需求挖掘、数据化选品、产品投放测试及产品采购的技术技能,强化学生分析问题、解决问题的综合能力,培养学生的综合素质、分析能力、创新能力和团队协作精神。	数据化选品;产品定价;产品差异化定位;产品线结构规划;采购需求预测;采购策略制定;供应商评估与选择	3 互联网产品开发平台
5	互联网销售	4	72	为销售方案执行与优化,工作内容主要有销售目标与销售漏斗建立、销售票据处理、销售管理工具运用、自营渠道账单管理、CRM转化、销	主要内容包括运用电话和网络工具进行导购和处理产品咨询、使用服务脚本、协助各种用户完成订单操作、处理订单配送与发货、跟踪订单配送过程并发现问题、处理	4

				售数据分析、方案评估与改进。 为客户服务管理，工作内容主要有客服方案制定和优化、顾客纠纷处理、智能客服训练、客户风控管理、客户服务质量监控。	退换货订单、处理纠纷与争议、分析与推荐热门商品、分析客单价，并挖掘优质客户。	
6	网店运营与推广	4	72	该课程作为专业核心课，要求学生掌握从网店开设到日常维护运营的全流程操作技能。	网店开设与定位；网店设计与装修；网店商品信息维护；网店推广与宣传；网店进货、库存与仓储管理；网店订单与配送管理；网店客户服务与管理。	4

3.专业综合技能（含实践）课

本专业开设的专业综合技能（实践）课，见表 5。

表 5 电子商务专业开设的专业综合技能（实践）课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	短视频策划与制作	3	48	该课程主要短视频运营岗位的工作职责，掌握平台选择与部署，短视频内容规划，短视频内容制作，短视频引流与变现。	主要内容包括主流短视频平台特点与规范，主流短视频平台用户画像及特点，短视频脚本编写要点，短视频内容吸粉引流的方法。	2 一 周 一天6 节，开 8周
2	数智化企业经营沙盘模拟	1	28	通过模拟企业经营运作关键流程，使受训者在分析市场、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中，参悟科学的管理规律，同时也对企业资源的管理过程有一个实际的体验。	企业经营模拟沙盘课程，模拟企业概况、模拟企业的运营规则和企业的运营流程等；沙盘经营规则、软件安装与启动、电子沙盘运营及数智沙盘运营战略分析；企业模拟运营战备分析、企业模拟运营技巧。	3 集中 一周 授课 + “ 劳动 教育 依托 课程”
3	直播运营	3	48	适应当前电商新业态，提升学生的专业技能。要求掌握直播电商的带货逻辑、运营模式和运营策略；能够开一场淘宝直播；掌握直播电商的粉丝运营与维护技巧。	直播电商的带货逻辑、运营模式，以及当前主流直播电商平台的入驻流程与运营策略；主播定位、IP 打造、粉丝互动、MCN 机构运营实战技巧；直播电商运营的核心环节；直播电商的爆款运营策略；直播电商的粉丝运营与维护，以及电商主播的话术引导策略；优质货源选择、仓储管理、物	4 一 周 一天6 节，开 8周

					流配送和客服运维等。	
4	岗位实习与毕业调研(设计)	16	448	<p>岗位实习是将学生在校内获得的理论知识与实践能力运用到现实的电子商务岗位上,在特定的实际工作中培养学生的专业岗位胜任力,为就业做好充分准备。毕业调研(设计)是对学生综合能力的锻炼与考核,旨在培养学生的电子商务能力。</p>	<p>在校内指导教师和企业指导教师的共同指导下,学生按照岗位实习目标、实习计划完成岗位所需要的工作任务。</p> <p>在教师的指导下,确定与专业相关的选题进行毕业调研,并按照有关要求撰写调研报告。</p>	

4.专业拓展课

本专业开设的专业拓展课,见表6。

表6 电子商务专业开设的专业拓展课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
	商务礼仪	2	36	<p>学生通过完成礼仪形象准备、交往礼仪运用、商务仪式礼仪服务、突发事件应对及人际关系沟通等操作训练,形成商务活动礼仪与沟通的相关知识结构,并发展职业能力等。课程内容选取紧紧围绕完成工作任务的需要,同时又充分考虑学生对理论知识的掌握和应用,并融合了获取相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。</p>	<p>商务礼仪概述、商务形象礼仪实训、商务会面礼仪实训、商务沟通礼仪实训、商务办公礼仪实训、商务活动礼仪实训、商务住礼仪实训、商务用餐礼仪实训、涉外接待礼仪实训。</p>	5
	零售门店O2O运营	4	72	<p>典型工作任务为行业运营,工作内容主要有运营数据采集、运营数据分析、商品规划、商品发布与优化、行业商家管理、活动运营、用户运营。运用数据采集与处理工具、促销活动工具、计算机等软硬件工具完成工作任务</p>	<p>① 掌握电商平台和本行业特点,运用用户模型、漏斗模型,分析用户需求、细分市场及竞品,制定商品规划方案,形成商品配置策略,完成电商产品的开发;</p> <p>② 根据运营规划,制定新品全渠道促销策略,在平台或自有网站发布、调整优化商品信息;</p> <p>③ 设定O2O运营目标,协调和整</p>	4

					合资源，使用促销活动工具和营销产品进行全渠道活动推广； ④ 建立用户成长体系并进行精准营销。	
	企业管理	4	72	熟悉管理活动的一般规律，基本原理和基本方法，具备运用管理的基本原理和方法，有效进行管理的综合能力和基本技巧，提高学生的管理素质和管理技能。	管理的含义，管理者的分类及其技能要求，管理的职能，西方管理思想的主要观点。决策的含义和类型，决策的过程，决策的影响因素，计划的含义和类型。计划的编制与执行组织的基本概念。组织结构形式，权利的类型，改善人际沟通的方法。领导理论激励理论，控制的基本原则。	5
	跨境电商 B2C 数据运营	6	108	借助真实的企业项目，让学生通过对跨境电商 B2C 平台的实操，了解岗位所必需的专业知识和职业能力，学习到企业运作流程，了解企业文化。	主要任务为跨境电商 B2C 的平台运营，包括：平台选品、详情页设置与产品上传、社交媒体推广、订单处理、国际物流的跟进、FBA 海外仓的设置等相关任务。	5
	跨境电商 B2B 数据运营	4	72	借助真实的企业项目，让学生通过对跨境电商 B2B 平台的实操，了解岗位所必需的专业知识和职业能力，学习到企业运作流程，了解企业文化。	主要任务为跨境电商 B2B 的平台运营，包括：国际市场调研、国际站运营基本技巧、详情页设置、客户的跟进与维护、社交媒体推广、跨境支付、国际物流的跟等。	5

七、教学进程总体安排

本专业教育教学活动时间安排表，见表 8。

表 8 电子商务专业教育教学活动时间安排表

序号	教育教学活动		各学期时间分配 (周)						合计
			1	2	3	4	5	6	
1	教学活动时间	理论教学、时间教学、职业技能等级资格考证培训	16	18	18	18	18	16	104
2	其他教育活动时间	考核	1	1	1	1	1		5
3		机动	1	1	1	1	1	3	8
4		入学教育、军事技能训练	2						2
5		毕业教育、毕业离校						1	1
合计			20	20	20	20	20	20	120

八、实施保障

(一) 师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有畜牧兽医等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握畜牧兽医及其服务行业现状及发展态势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

序号	实训室名称	规模	承担实训项目	基本配置		
				面积(m ²)	主要设备名称	工位
1	模拟商业社会综合实训中心	1间	跨专业实训	432	企业运营、政商活动、纳税申报、金融业务、智慧财务、业务洽谈等仿真设备, 配套软件	100
2	企业经营沙盘实训室	1间	企业经营沙盘	108	台式计算机、新道软件	60
3	电子商务综合实训室	1间	考证、网络营销、网络编辑、网页设计、网店运营	108	台式计算机、各专业实训、考证软件	60
4	新媒体营销实训室	1间	新媒体运营、直播电商运营	216	摄像机、灯光、计算机等	54
5	商品拍摄实训室	1间	商品拍摄	108	单反相机、影棚等	54
6	跨境电商实训室	1间	跨境电商	108	台式计算机、跨境电商软件	54
7	电子商务创业中心	1间	校企合作网店运营、创新创业	108	台式计算机、办公设备	54
8	网络营销实训室	1间	网络营销、推广	108	台式计算机、网络营销软件	54
9	网络编辑实训室	1间	网络编辑、网页设计	108	台式计算机、网页制作软件	54
10	商务数据分析实训室	1间	电子商务数据分析	108	台式计算机、MySQL 数据库实训软件	54
11	商务数据可视化实训室	1间	数据分析可视化	108	台式计算机、MySQL 数据库实训软件	54
12	电子商务物流实训室	1间	电子商务物流	324	打包机、货架等	60

3.校外实训/实习基地基本要求

(1) 梅州市海外客电商创业孵化园

规模：可供 50 名学生进行电子商务综合实训。

功能：学生通过顶岗实训，与园区各电子商务企业的员工一起进行完全真实的电子商务网络销售、电子商务客户服务、网站后台管理、网页设计和维护、图像和视频处理等工作。

(2) 梅州市梅县区电子商务产业园

规模：可供 50 名学生进行双十一实训。

功能：学生通过双十一实训，与公司员工一起进行完全真实的淘宝店铺销售、店铺管理、物流运输等工作，培养客户服务与营销推广技能。

(3) 梅州客来客往生态科技有限公司

规模：可供 50 名学生进行顶岗实训。

功能：学生通过双十一实训，与公司员工一起进行完全真实的淘宝店铺销售、店铺管理、物流运输等工作，培养客户服务与营销推广技能。

(4) 上海能良有限责任公司

规模：可供 50-100 名学生进行项目课程实训。

功能：通过项目课程实训，了解各直播平台的经营管理情况，学习直播技能，积累一定的直播技能。

4.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括电子商务、营销、管理、互联网类专业书籍与期刊等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

(四) 教学方法

构建以校企合作、工学结合为核心，教学做一体化为基本教学模式，激发学生学习的积极性和主动性，培养学生综合运用知识、解决实际问题的能力，结合教学大纲因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，提高学生职业能力。

1.公共基础课程

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课程

在教学过程中，坚持“教、学、做”合一的原则，专业技术课程均由双师型专业教师担任。专业课程基本上采用现场示范教学、电化教学、讨论式教学、项目驱动式教学、任务式教学等方法，并根据新媒体运营与网店运营推广灵活设计专业综合实训项目。

(五) 学习评价

教学评价主要包括教师教学评价和学生学业评价两部分。

1.教师教学评价

教师教学评价主要包括学生评、教学督导评、行业企业专家评等部分。教师教学评价指标主要包括教学能力评价（综合素养）、教学过程（行为）评价和教学目标评价三部分。

2.学生学业评价

多元化评价方式引导学生形成个性化的学习方式。评价标准多元化：对学生考核评价兼顾认知、技能、情感等多个方面；评价主体多元化：采用学生自评与互评、教师点评、家长评、社会评等评

价主体；评价形式多元化：采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价方式；评价方式的多元化，实行过程评价和结果评价相结合。

(1) 理论课程采用平时作业成绩（个人书面作业、平时实训项目作业、出勤及纪律）占 40%、理论考试占 60%的形式进行考核，考试主要题型包括填空、选择、判断、简答、论述题、案例分析题等，全方位对学生学习情况进行评价和考核。

(2) 实训课程采用了平时成绩（平时实训作业、项目任务考核、出勤及纪律）占 50%，实训操作考核占 50%，以实操任务完成情况为标准进行考核。考核过程综合考虑原材料成本、操作工艺规范、成品质量和出品效率，全方位对学生实际操作能力进行评价和考核。

(六) 质量管理

1.更新教学管理理念，紧密围绕“先教做人，后教做事”的培养原则，坚持以人为本，把培养学生“学会做人”作为教学管理的出发点。把加强学生的职业道德和法制教育作为教学管理的重点，把培养做人作为主线贯穿整个教学管理的始终，努力营造一个相互渗透、齐抓共管的育人体系和教学氛围。

2.完善各教学环节的规章制度，建立质量监控标准。职业院校要适应人才培养模式改革的需要，深化教学组织、教学评价等制度改革，使教学各环节有明确的规定和评价检查标准，为顺利实行教学改革和教学工作规范奠定基础。

3.结合教学内容与教学方法改革，积极推动行动导向型教学模式的实施。在教学模式上主要是结合学生特点和电子商务专业的课程特点，强化实践性教学环节，实施理论实践一体化、讲练结合、启发式教学法、案例教学法、情景教学法、项目教学法、模拟教学等多种教学方式。通过组织教师集体备课、说课、公开课、听评课等，加快教学资源的建设，支撑行动导向型教学的落实。

按照课程教育目标服从专业培养目标，课程教学内容符合岗位工作标准，课程教学方法满足课程教学内容，素质教育贯穿于整个教育教学过程的原则，将课程内容分成不同的知识及能力模块；

加强实践教学，突出专业技能的项目训练，体现单项实践与综合实践相结合、理实一体教学不断线的特点，推广行动导向的教育教学模式，调整教学内容，课程开发与教学实施强调任务（岗位）导向，以工作任务为主线确定课程结构，以职业岗位最新标准和要求确定课程内容。

4.更新教学基础设施，各类教学改革项目经费投入（即硬件建设）要服务于教学模式改革的实施。充分利用现代教学技术手段开展教学活动，强化现代信息技术与学科教学有效整合，激发学生的学习兴趣，提高教学效率与效果。

九、毕业要求

学生通过规定修业年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到专业人才培养目标和培养规格的要求以及《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

（一）学分要求

本专业按学年学分制安排课程，学生最低要求修满总学分 140 学分。（详细见附表 2）

必修课要求修满 114 学分，占总学分的 81.43%；其中，公共基础课要求修满 43 学分，占总学分的 30.71%；专业课要求修满 71 学分，占总学分的 50.71%。

选修课要求修满 26 学分，占总学分的 18.57%；其中，公共基础课要求修满 16 学分，占总学分的 11.43%；专业课要求修满 10 学分，占总学分的 7.14%。

允许学生通过创新实践、发表论文、获得专利、技能竞赛和自主创业等方面的成绩获得学分，具体认定和转换办法见《广东梅州职业技术学院学分认定和转换工作管理办法（试行）》。

（二）体能测试要求

体能测试成绩达到《国家学生体质健康标准（2018 年修订）》要求。测试成绩按第一学年成

绩的 50%与第二学年成绩的 50%之和进行评定，成绩未达 50 分者按结业或肄业处理。

十、附录

附录 1 电子商务专业课程设置与教学安排表

附录 2 电子商务专业各类课程学时学分比例表

附录 3 广东梅州职业技术学院教学计划调整审批表

附录 4 广东梅州职业技术学院人才培养方案变更审批表

附表1 电子商务专业课程设置与教学安排表

课程分类	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	计划学时			开设学期 (教学周数)						考核评价方式	
						总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
									16周	18周	18周	18周	18周	16周		
公共基础课	必修课	1	11101411001	军事技能	2	112	0	112		2w						考查
		2	11101411003	军事理论	2	36	36	0		2						考查
		3	11101411002	大学生国家安全教育	1	18	9	9			2/9					考查
		4	11400611015、11400611016	思想道德与法治 I、II	3	54	54	0	2	2						考试
		5	11400611003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36	0			2					考试
		6	11400611004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	36	18					2			考试
		7	11400611007-11400611010	形势与政策 I-IV	1	32	32	0	2/4	2/4	2/4	2/4				考查
		8	11100711009-11100711010	职业规划与就业指导 I、II	2	32	16	16	2/8		2/8					考查
		9	11400211046	人工智能与信息技术基础	4	64	32	32	4							考查
		10	11400611005、11400611006	大学生心理健康教育 I、II	2	32	26	6	2/6	2/7						考查
		11	11100711001	劳动专题教育	1	16	16	0	2/8							考查
		12	12100711001-112100711005	劳动 (实践) I-IV	2	32	0	32	4/2	4/2	4/2	4/2				考查
		13	11400711012、11400711002、11400711003	体育 I-III	6	108	27	81	2	2			2			考查
		14	11400711018、11400711019	体质测试	1	16	0	16	2/4		2/4					考查
		15	11400711015	高职英语 I	2	36	18	18	2							考查
		16	11400711005	高职英语 II	2	36	18	18		2						考查
		17	11400711017	高职语文	2	36	18	18	2							考查

	19	11400711020	中华优秀传统文化	2	36	18	18		2					考查	
	19	11100711011	创新创业基础	2	32	16	16			2				考查	
	20	11200311001	实验实训安全教育	1	16	8	8	2/8						考试	
	小计			43	834	415	418	14	10	6	4	0	0		
选修课	详见公共选修课程一览表		走在前列的广东实践	1	16	10	6	0	0	16	0			考查	
			公共艺术选修课(必选)	2	32	32	0			2				中华传统优秀文化、美育、人文素养类课程。	
			其他公共选修课(必选)	5	80	80	0			5				与本专业职业能力课程不相同或不相近的课程。	
			综合素质课外实践项目(必选)	8	0	0	0	创新创业、技能竞赛、国旗护卫队、社团活动、科技活动、文化艺术、社会实践及其他素质拓展活动。							
	小计			16	128	122	6								
专业(技能)课	1	11400412021	电子商务基础	4	64	32	32	4						考试	
	2	11400412023	市场营销	4	64	32	32	4						考查	
	3	11400412035	Python应用基础	4	64	32	32	4						考查	
	4	11400412058	Python商务应用	4	72	44	28		4					考查	
	5	11400425050	商务数据分析与应用	4	72	36	36			4				考试	
	6	11400412041	电子商务物流与供应链管理	4	72	44	28				4			考查	
	小计			24	408	220	188	12	4	4	4	0			
	专业核心课	7	11400413064	视觉营销设计	4	72	44	28		4					考试
		8	11400413030	网络营销	4	72	44	28		4					考试
		9	11400413066	社群运营	4	72	44	28			4				考试
10		11400413039	互联网产品开发	4	72	44	28			4				考试	

	1 1	11400413067	互联网销售	4	72	44	28				4			考试
	1 2	11400413068	网店运营推广	4	72	44	28				4			考试
小计				24	43 2	26 4	16 8	0	8	8	8	0		
专业 综合 技能 (实 践) 课	1 3	11400414053	短视频策划与制作	3	48	0	48			6				考查
	1 4	11400414024	数智化企业经营沙盘模拟	1	28	0	28			1 W				考查
	1 5	11400414054	直播运营	3	48	0	48				6			考查
	1 6	11100714002	岗位实习与毕业调研 (设计)	16	44 8	0	44 8					4w	24 w	
小计				23	57 2	0	57 2	0	6	1 W	6	0		
专业 拓展 课	1	11400425054	商务礼仪	2	36	14	22					2		考查
	2	11400425046	零售门店 O2O 运营	4	72	28	44				4			考查
	3	11400412099	企业管理	4	72	48	24					4		考查
	4	11400425047	跨境电商 B2B 数据 运营	4	72	28	44					4		考查
	5	11400425048	跨境电商 B2C 数据 运营	6	10 8	48	60					6		考查
	6	11400425049	管理学基础	4	72	48	24		4					
小计 (要求必选 10 学分)				10	18 0	76	10 4				4	6		
总学分、总学时、必修课周学时合计				14 0	255 4	110 4	145 0	26	22/ 28	2 2	24/ 30	10		

注：每 16 个课时计 1 学分，实践为主课程（一周及以上的集中实践活动：大型实验课、实训课、实习、课程设计、毕业设计等）每周计 2 学分

附录 2 电子商务专业各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	小计		小计		备注
		学时	比例	学分	比例	
必修	公共基础课	834	32.65%	43	30.71%	
	专业核心课	432	16.91%	24	17.14%	
	专业群平台课（基础课）	408	15.97%	24	17.14%	
	专业综合技能（实践）课	572	22.40%	23	16.43%	
选修	公共选修课	128	5.01%	16	11.43%	
	专业拓展课	180	7.05%	10	7.14%	
合计		2554	100.00%	140	100.00%	
理论实践比	理论教学	1098	42.99%			
	实践教学	1456	57.01%			
合计		2554	100.00%			

广东梅州职业技术学院教学计划调整审批表

(20xx-20xx 学年第 x 学期)

二级学院 (部)		教研室		年 级	
专 业			调整类型		
调整前后信息对照					
调整前信息			调整后信息		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
开课单位			开课单位		
课程类型			课程类型		
课程性质			课程性质		
学 分			学 分		
周课时			周课时		
实践周数			实践周数		
总课时			总课时		
考核方式			考核方式		
调整原因					

附录 4

广东梅州职业技术学院人才培养方案更改审批表

二级学院（部）：

申请日期：

专业名称		变更年级	
变更要求	“增加课程	“取消课程	“更换课程
	“变更授课学期	“变更课程性质	“变更考核方式
	“变更学时	“变更学分	“其他
变更前后信息对照			
	变更前		变更后
课程名称			
开课学期			
课程性质			
学分			
学时	理论：	实践：	理论： 实践：
考核方式			
申请原因	申请人签名： 时间：		

教研室意见	<p>签名:</p> <p>时间:</p>
二级学院 (部) 意见	<p>签名:</p> <p>时间:</p>
教务处意见	<p>签名:</p> <p>时间:</p>

本表应在人才培养方案修改前提交，一式三份，二级学院、教研室、教务处各留存一份。