

# 2025 年全省学校优秀教学成果奖（职业教育）

## 第一部分

# 成果总结报告

成果名称 非遗技艺并重，传承创新并举：广东

非遗客家山歌的音乐教育构建与实践

推荐时间 2025 年 9 月 16 日

# 非遗与流行融合，传承与创新并举：基于客家山歌课程的音乐素养教育体系构建与实践

## 成果总结报告

### 一、成果背景与核心目标

#### （一）政策与时代背景

近年来，国家高度重视非物质文化遗产与国民教育体系的融合：2021年8月中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》，明确提出“将非物质文化遗产融入国民教育体系”；2022年6月文化和旅游部、教育部等十部门联合印发《关于推动传统工艺高质量发展的通知》，鼓励高校、职业院校开展传统工艺教学科研。在此政策导向下，高职院校作为培养地方应用型人才的核心阵地，需承担起地方非遗传承的重要使命。

广东梅州职业技术学院（以下简称“梅州职院”）在前期调研中发现，高职音乐教育普遍存在三大痛点：一是非遗传承载体缺失，地方非遗（如客家山歌）未纳入课程体系，无配套教材，教育与地方文化脱节；二是学生文化认同薄弱，学前教育、时尚表演与传播等专业学生聚焦技能训练，对本土非遗文化认知浅、传承意识弱；三是传承方式单一，仅依赖课堂讲授，无多元实践联动，传播局限于校园，未形成“教学-传承-创新”育人链闭环。这些问题不仅制约高职音乐素养教育质量，更导致地方非遗面临“断代”风险。

#### （二）成果核心目标

梅州职院以2016年成立的国家级客家山歌非遗传承人汤明哲大师工作室为依托，以习近平传统文化观为理论依据，秉持“以文化人、以乐育人”理念，确立三大核心目标：

1. 构建以客家山歌为核心的音乐素养教育课程体系，填补高职地方

非遗教育载体空白；

2. **创新理念、教学模式与技术手段**，激发学生对非遗文化的兴趣，提升文化认同感与传承能力；

3. **建立“政—校—行—企”协同机制**，推动客家山歌活态传承与数智创新，形成可复制的高职非遗教育模式。

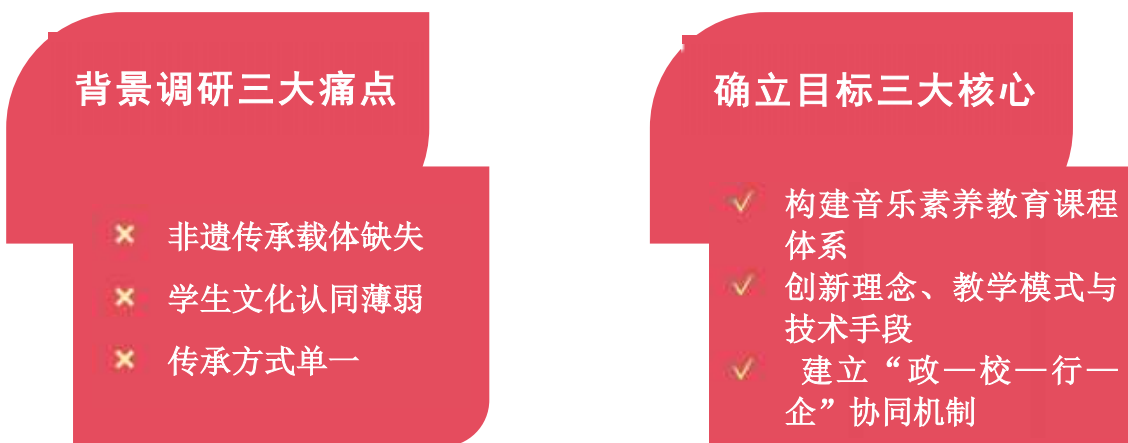


图1 形成“教学-传承-创新”育人链路线图

### **（三）课程体系系统化构建与实施成效**

#### **1. 系统构建课程体系，实现跨专业融合**

以“非物质文化遗产课程——客家山歌”为核心，建成覆盖学前教育、时尚表演等专业的课程群，配套开发4册系列教材并纳入人才培养方案，形成“素质教材+校本教材+艺术实训”三位一体的教学资源体系。建立“理论+技能+实践+创新”四维考评机制，强化非遗传承全过程育人。

#### **2. 创新教学模式，强化技术赋能与原创引领**

实施“山歌+流行”“山歌+红色苏区”双融合教学模式，原创《青春启航》等代表性作品。融合多媒体、AI作曲等技术，提升课程互动性与时代感，推动非遗从课堂走向生活。

#### **3. 深化校地协同，构建活态传承机制**

通过校企、校地合作共建实践平台，联合文化机构与非遗传承人开展教学与文化活动，形成“教学—传承—创新—传播”一体化育人生态。

#### **4. 实践成果显著，形成可复制推广模式**

成果覆盖多专业，学生客家文化认知率达 80%以上，传承意愿显著增强；获省级奖项 21 项，承担多项课题并形成研践互促机制。构建了可复制、可持续的“梅州模式”，为非遗与职教融合提供系统解决方案。

## 二、核心教学问题与系统性解决方案

### （一）核心教学问题诊断

基于前期调研与实践反思，成果团队精准定位三大核心教学问题：

#### 教育政策与实践矛盾分析

核心问题	具体表现	政策与实践矛盾
素养教育无载体	无客家山歌相关课程，无系统教材；地方非遗资源未转化为教学资源	与“非遗融入国民教育”政策脱节，无法落实地方文化育人要求
学生重专业轻素养	学前教育专业聚焦幼儿教学技能，时尚表演专业关注舞台设计，对非遗文化认知率不足 30%	违背“德技并修”育人目标，学生缺乏地方文化传承使命感
教学传播能力弱	仅依赖课堂讲授，无实践平台；未联动社区、行业，传播范围局限于校内	无法实现非遗“活态传承”，与“传统工艺融入社会生活”要求不符

### （二）系统性解决方案架构

针对上述问题，成果团队构建“机制保障-课程破局-方法革新-协同传播”四维一体解决方案，实现从“问题诊断”到“实践落地”的全链条突破。

#### 1. 夯实传承基础：建立多维度机制保障

（1）资源整合机制：依托国家级汤明哲大师工作室、梅州客家山歌传习所、宋婷婷博士工作室三大平台，整合校内外资源——邀请国家级非遗传承人、地方文化专家进校园授课，联合省市级课题（如广东省教育科研项目《客家山歌的活态传承与创新研究》，编号 2023GXJK930）开展理论研究，为实践提供支撑。



素质教材，沿用《客家山歌》校本教材，形成“课程+教材”双载体。



图3 配套教材赋能载体

(3) 多元考核机制：制定“传统非遗+流行演唱+原创改编+社会实践”考核标准，既考察山歌理论、演唱技巧，更关注学生原创改编能力（如用AI作曲软件创作山歌）与社区实践表现（如惠民演出参与度），全面评估学生文化传承能力。

## 2. 破解核心痛点：课程与教学方法双革新

### (1) 课程建设破“无载体”：

课程内容涵盖“理论+技能+实践”三大模块：理论模块包括客家山歌历史、民俗背景、调式特征（如梅州近百种腔调）；技能模块聚焦演唱技

巧、方言发音、传统乐器（客家筝、梅花琴、杯花）演奏；实践模块结合专业需求设计（如学前教育专业开发红色山歌幼儿童谣教案，时尚表演专业融入山歌元素设计舞台服饰）。

**教材创新突出地方特色：**《音乐文化传承与教育创新发展教程：客家山歌》专设“时代新声——红色土地上的创新交响”终章，**挖掘红色苏区山歌资源**，以《共产党来恩情长》为案例，实现“非遗+红色文化”双育人。

## **(2) 教学方法改“轻素养”：**

采用“山歌+流行”“山歌+红色苏区”双融合模式：将传统山歌与流行音乐元素结合（如用吉他、鼓机替换传统伴奏，加入切分节奏），**原创作品《青春启航》校歌、《周溪之歌》等作品；开发“红色苏区客家山歌”教学模块**，指导学生用 AI 作曲软件创作《红色苏区颂》等主题山歌，激发学生兴趣。

**专业联动实践：**学前教育专业围绕红色山歌设计幼儿活动方案，时尚表演与传播专业以客家山歌等非遗地方文化元素设计服饰与舞台灯光，让学生在专业实践中感知文化价值，2023 年指导学生据此设计的作品获广东省“百歌颂中华”歌咏活动省级二等奖。

## **(3) 拓展传播渠道：一二三课堂联动解“传播弱”**

◆**第一课堂（课程教学）：**以专业拓展课为核心，系统讲授山歌理论与技能，确保每位学生掌握至少 2 首传统山歌演唱、1 项改编技巧。

◆**第二课堂（社团活动）：**成立客家山歌社团，举办校园山歌擂台赛、山歌剧展演（如组织观看创新剧目《白鹭村》，该剧采用无伴奏人声合唱+客家乐器，获广东省艺术节一等奖），2024 年社团作品获“灵感杯”非遗大赛省级三等奖。

◆**第三课堂（社会实践）：**与梅州客家山歌传承保护中心、梅州市民间文艺家协会合作，开展社区惠民演出 20 余场；联合广州天诺教育、深

圳樱桃鹿教育等企业，推动客家山歌进幼儿园，惠及幼儿超 2000 人，实现“校园传承-社会传播”闭环。

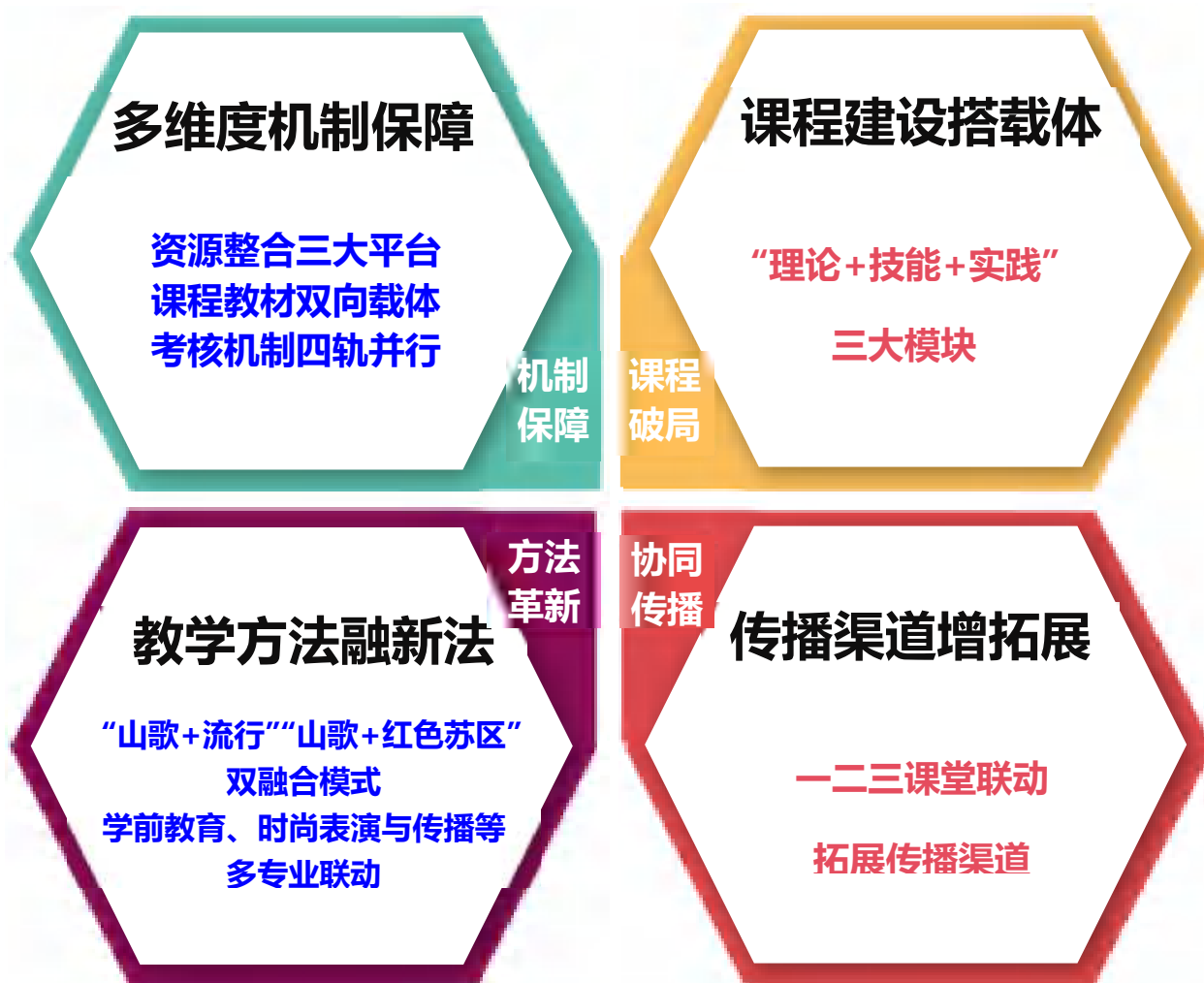


图 4 四维一体新范式

### 三、主要创新点

成果突破传统非遗教育“博物馆式传承”的固化模式，从教学理念、教学方法、技术手段、教学内容四大维度构建创新体系，形成可推广的实践范式。

(一) 教学理念创新：构建“活化传承、创新表达”四维立体体系突破传统非遗教育“重保护、轻创新”的理念，首次提出“教学理念-教学方法-技术手段-曲目创作”四维立体创新体系：

◆理念层面：以“活态传承”为核心，不局限于传统山歌的保存，更强调“创新表达”，让客家山歌融入现代生活；

# ◆实践层面：将“非遗传承”与“专业培养”“红色育人”“数字技术”深度绑定，避免非遗教育与专业脱节、与时代脱节，2025 年该理念相关研究发表于《文学艺术周刊》《匠心》等核心期刊（如《广东客家山歌活态传承的创新模式》）。

## 跨学科对话在民族音乐学教学改革中的重要性

毛梓特，编 武

广东音乐职业学院学报 2025 年第 1 期

摘要：在跨学科对话日益深入的背景下，民族音乐学教学改革面临着新的机遇与挑战。本文探讨了跨学科对话在民族音乐学教学改革中的重要性，并提出了具体的改革策略。文章指出，跨学科对话有助于打破学科壁垒，促进不同领域知识的交叉融合，从而提升民族音乐学教学的质量和水平。同时，跨学科对话也有助于培养学生的创新精神和实践能力，为民族音乐学的传承和发展注入新的活力。

关键词：跨学科对话；民族音乐学；教学改革；重要性

一、引言

随着社会的快速发展和科技的不断进步，跨学科对话已成为推动各领域创新发展的重要途径。在民族音乐学领域，跨学科对话同样具有重要的意义。它不仅有助于我们更深入地理解民族音乐的文化内涵和艺术价值，还能推动民族音乐学教学改革的深入进行，培养更多具有创新精神和实践能力的人才。

二、跨学科对话在民族音乐学教学改革中的重要性

（一）拓宽知识视野，提升教学质量

民族音乐学是一门综合性很强的学科，涉及历史、地理、民俗、艺术等多个领域。通过跨学科对话，可以打破学科壁垒，实现不同领域知识的交叉融合。例如，将历史学、民俗学、人类学等学科的知识引入民族音乐学教学，可以帮助学生更全面地了解民族音乐的文化背景和社会功能，从而提升教学质量。

（二）培养创新精神，提升实践能力

跨学科对话有助于培养学生的创新精神和实践能力。在跨学科对话的过程中，学生需要运用多学科的知识来解决实际问题，这有助于培养学生的创新思维和解决问题的能力。同时，跨学科对话还可以为学生提供更多的实践机会，让他们在实践中不断提升自己的实践能力。

三、结论

跨学科对话在民族音乐学教学改革中具有重要的意义。通过跨学科对话，可以拓宽知识视野，提升教学质量；培养创新精神，提升实践能力。因此，在民族音乐学教学改革中，应高度重视跨学科对话的作用，积极探索跨学科对话的教学模式和教学方法，推动民族音乐学教学改革的深入进行。

## 广东客家山歌文化的现状与发展策略研究

毛梓特，编 武

广东音乐职业学院学报 2025 年第 1 期

摘要：广东客家山歌文化源远流长，具有深厚的文化底蕴和独特的艺术魅力。然而，随着社会的快速发展和文化的多元化，客家山歌文化面临着传承和发展上的诸多挑战。本文探讨了客家山歌文化的现状，并提出了具体的发展策略。文章指出，客家山歌文化在传承方面面临着传承人老龄化、传承渠道单一等问题；在发展方面，面临着市场竞争激烈、创新意识不足等问题。因此，应采取有效措施，加强客家山歌文化的保护和传承，推动客家山歌文化的创新发展。

关键词：广东客家山歌文化；现状；发展策略

一、引言

客家山歌是客家文化的重要组成部分，具有悠久的历史和深厚的文化底蕴。它不仅是一种民间艺术形式，更是客家人民智慧和创造力的结晶。然而，随着社会的快速发展和文化的多元化，客家山歌文化面临着传承和发展上的诸多挑战。本文旨在探讨客家山歌文化的现状，并提出具体的发展策略，以推动客家山歌文化的传承和创新发展。

二、客家山歌文化的现状

（一）传承方面

客家山歌文化的传承面临着传承人老龄化、传承渠道单一等问题。目前，客家山歌的传承人多为中老年人，年轻人对客家山歌的兴趣和参与度较低。此外，客家山歌的传承渠道较为单一，主要依靠口传心授和民间传唱，缺乏系统的传承机制和平台。

（二）发展方面

客家山歌文化在发展方面面临着市场竞争激烈、创新意识不足等问题。随着市场经济的发展，客家山歌文化在市场竞争中处于劣势地位。同时，客家山歌文化的创新意识不足，缺乏与现代审美观念和市场需求相结合的创新作品。

三、客家山歌文化的发展策略

（一）加强传承人培养

应加强对客家山歌传承人的培养和扶持，鼓励年轻人参与客家山歌的传承和创作。可以通过设立传承人培养基地、开展传承人培训等方式，提高传承人的专业水平和创新能力。

（二）拓展传承渠道

应拓展客家山歌文化的传承渠道，利用现代科技手段和平台，推动客家山歌文化的数字化传承和传播。可以通过建立客家山歌文化数据库、开展客家山歌文化线上展览等方式，扩大客家山歌文化的传播范围和影响力。

（三）提升创新意识

应提升客家山歌文化的创新意识，鼓励客家山歌创作者结合现代审美观念和市场需求，创作出更多具有时代感和艺术性的客家山歌作品。可以通过举办客家山歌创作大赛、开展客家山歌创作培训等方式，提高客家山歌创作者的创新意识和创作水平。

## 广东客家山歌活态传承的创新模式

毛梓特，编 武

摘要：广东客家山歌活态传承的创新模式，旨在通过引入现代科技手段和平台，推动客家山歌文化的数字化传承和传播。本文探讨了客家山歌活态传承的创新模式，并提出了具体的实施策略。文章指出，客家山歌活态传承的创新模式具有传承渠道多元化、传播方式多样化、参与主体广泛化等特点。通过引入现代科技手段和平台，可以实现客家山歌文化的数字化存储、展示和传播，扩大客家山歌文化的传播范围和影响力。同时，还可以通过开展客家山歌文化线上展览、举办客家山歌文化论坛等方式，提高客家山歌文化的知名度和影响力。

关键词：广东客家山歌；活态传承；创新模式

一、引言

客家山歌是客家文化的重要组成部分，具有悠久的历史和深厚的文化底蕴。然而，随着社会的快速发展和文化的多元化，客家山歌文化面临着传承和发展上的诸多挑战。本文旨在探讨客家山歌活态传承的创新模式，并提出具体的实施策略，以推动客家山歌文化的传承和创新发展。

二、客家山歌活态传承的创新模式

（一）数字化存储与展示

应利用现代科技手段，对客家山歌文化进行数字化存储和展示。可以通过建立客家山歌文化数据库、开展客家山歌文化线上展览等方式，实现客家山歌文化的数字化存储和展示，扩大客家山歌文化的传播范围和影响力。

（二）多元化传播渠道

应拓展客家山歌文化的传播渠道，利用现代科技手段和平台，推动客家山歌文化的数字化传播。可以通过开展客家山歌文化线上展览、举办客家山歌文化论坛等方式，提高客家山歌文化的知名度和影响力。

（三）广泛参与主体

应鼓励社会各界人士参与客家山歌文化的传承和传播。可以通过开展客家山歌文化进校园、进社区、进农村等活动，提高客家山歌文化的普及率和影响力。同时，还可以通过开展客家山歌文化创作大赛、举办客家山歌文化论坛等方式，提高客家山歌文化的创作水平和影响力。

## 数字时代客家山歌创造性转化和创新性发展

毛梓特，编 武

广东音乐职业学院学报 2025 年第 1 期

摘要：数字时代的到来为客家山歌文化的创造性转化和创新性发展提供了新的机遇和挑战。本文探讨了数字时代客家山歌文化的创造性转化和创新性发展，并提出了具体的实施策略。文章指出，数字时代客家山歌文化的创造性转化和创新性发展具有传播渠道多元化、传播方式多样化、参与主体广泛化等特点。通过引入现代科技手段和平台，可以实现客家山歌文化的数字化存储、展示和传播，扩大客家山歌文化的传播范围和影响力。同时，还可以通过开展客家山歌文化线上展览、举办客家山歌文化论坛等方式，提高客家山歌文化的知名度和影响力。

关键词：数字时代；客家山歌；创造性转化；创新性发展

一、引言

数字时代的到来为客家山歌文化的创造性转化和创新性发展提供了新的机遇和挑战。本文旨在探讨数字时代客家山歌文化的创造性转化和创新性发展，并提出具体的实施策略，以推动客家山歌文化的传承和创新发展。

二、数字时代客家山歌文化的创造性转化和创新性发展

（一）数字化存储与展示

应利用现代科技手段，对客家山歌文化进行数字化存储和展示。可以通过建立客家山歌文化数据库、开展客家山歌文化线上展览等方式，实现客家山歌文化的数字化存储和展示，扩大客家山歌文化的传播范围和影响力。

（二）多元化传播渠道

应拓展客家山歌文化的传播渠道，利用现代科技手段和平台，推动客家山歌文化的数字化传播。可以通过开展客家山歌文化线上展览、举办客家山歌文化论坛等方式，提高客家山歌文化的知名度和影响力。

（三）广泛参与主体

应鼓励社会各界人士参与客家山歌文化的传承和传播。可以通过开展客家山歌文化进校园、进社区、进农村等活动，提高客家山歌文化的普及率和影响力。同时，还可以通过开展客家山歌文化创作大赛、举办客家山歌文化论坛等方式，提高客家山歌文化的创作水平和影响力。

### 客家山歌的创新路径探析

文/苏文娟 吴晓峰 胡林

客家山歌作为中国传统音乐的瑰宝，承载着客家文化内蕴和历史记忆。然而，随着现代化进程的加速，客家山歌面临着传承困境。本文旨在探析客家山歌的创新路径，从创作、传播、教育等方面，探讨其在新时代的生存与发展。

#### 一、理论支撑

##### (一) 客家山歌的多元文化背景

客家山歌起源于客家先民的迁徙过程。随着客家人南迁，山歌成为他们表达情感、记录生活的重要载体。山歌在客家文化中具有独特的地位，是客家文化的重要载体。山歌在历史上记录了客家迁徙和发展的历史，承载着客家人的文化记忆。此外，客家山歌还蕴含着丰富的文化内涵，体现了客家人的独特身份和价值观念。随着时代的变迁，客家山歌的传承面临着诸多挑战，如何创新成为客家山歌发展的关键。

##### (二) 客家山歌的多元文化背景

客家山歌在现代社会面临着诸多挑战。一是传承困境。随着城镇化进程的加快，客家山歌的生存空间日益缩小。二是创作困境。传统山歌的创作形式单一，难以吸引年轻人的关注。三是传播困境。传统山歌的传播渠道有限，难以实现广泛传播。四是教育困境。客家山歌在中小学教育中缺乏应有的地位，导致年轻一代对客家山歌的认知度降低。五是创新困境。客家山歌在创新过程中面临着传统与现代、本土与外来文化的碰撞与融合。

##### (三) 客家山歌的多元文化背景

客家山歌在现代社会面临着诸多挑战。一是传承困境。随着城镇化进程的加快，客家山歌的生存空间日益缩小。二是创作困境。传统山歌的创作形式单一，难以吸引年轻人的关注。三是传播困境。传统山歌的传播渠道有限，难以实现广泛传播。四是教育困境。客家山歌在中小学教育中缺乏应有的地位，导致年轻一代对客家山歌的认知度降低。五是创新困境。客家山歌在创新过程中面临着传统与现代、本土与外来文化的碰撞与融合。

客家山歌在现代社会面临着诸多挑战。一是传承困境。随着城镇化进程的加快，客家山歌的生存空间日益缩小。二是创作困境。传统山歌的创作形式单一，难以吸引年轻人的关注。三是传播困境。传统山歌的传播渠道有限，难以实现广泛传播。四是教育困境。客家山歌在中小学教育中缺乏应有的地位，导致年轻一代对客家山歌的认知度降低。五是创新困境。客家山歌在创新过程中面临着传统与现代、本土与外来文化的碰撞与融合。

##### (四) 客家山歌的多元文化背景

客家山歌在现代社会面临着诸多挑战。一是传承困境。随着城镇化进程的加快，客家山歌的生存空间日益缩小。二是创作困境。传统山歌的创作形式单一，难以吸引年轻人的关注。三是传播困境。传统山歌的传播渠道有限，难以实现广泛传播。四是教育困境。客家山歌在中小学教育中缺乏应有的地位，导致年轻一代对客家山歌的认知度降低。五是创新困境。客家山歌在创新过程中面临着传统与现代、本土与外来文化的碰撞与融合。

##### (五) 客家山歌的多元文化背景

客家山歌在现代社会面临着诸多挑战。一是传承困境。随着城镇化进程的加快，客家山歌的生存空间日益缩小。二是创作困境。传统山歌的创作形式单一，难以吸引年轻人的关注。三是传播困境。传统山歌的传播渠道有限，难以实现广泛传播。四是教育困境。客家山歌在中小学教育中缺乏应有的地位，导致年轻一代对客家山歌的认知度降低。五是创新困境。客家山歌在创新过程中面临着传统与现代、本土与外来文化的碰撞与融合。

##### (六) 客家山歌的多元文化背景

客家山歌在现代社会面临着诸多挑战。一是传承困境。随着城镇化进程的加快，客家山歌的生存空间日益缩小。二是创作困境。传统山歌的创作形式单一，难以吸引年轻人的关注。三是传播困境。传统山歌的传播渠道有限，难以实现广泛传播。四是教育困境。客家山歌在中小学教育中缺乏应有的地位，导致年轻一代对客家山歌的认知度降低。五是创新困境。客家山歌在创新过程中面临着传统与现代、本土与外来文化的碰撞与融合。

EXPLORATION

客家山歌作为中国传统音乐的瑰宝，承载着客家文化内蕴和历史记忆。然而，随着现代化进程的加速，客家山歌面临着传承困境。本文旨在探析客家山歌的创新路径，从创作、传播、教育等方面，探讨其在新时代的生存与发展。

### 客家山歌的活态传承与创新实践研究

李俊峰 吴晓峰 胡林

客家山歌作为中国传统音乐的瑰宝，承载着客家文化内蕴和历史记忆。然而，随着现代化进程的加速，客家山歌面临着传承困境。本文旨在探析客家山歌的创新路径，从创作、传播、教育等方面，探讨其在新时代的生存与发展。

客家山歌在现代社会面临着诸多挑战。一是传承困境。随着城镇化进程的加快，客家山歌的生存空间日益缩小。二是创作困境。传统山歌的创作形式单一，难以吸引年轻人的关注。三是传播困境。传统山歌的传播渠道有限，难以实现广泛传播。四是教育困境。客家山歌在中小学教育中缺乏应有的地位，导致年轻一代对客家山歌的认知度降低。五是创新困境。客家山歌在创新过程中面临着传统与现代、本土与外来文化的碰撞与融合。

图5 理论研究支撑

## (二) 教学方法创新：聚焦“兴趣激活与价值认同”双目标

传统非遗教学多依赖“口传心授”，学生参与度低。成果创新采用“双融合+专业联动”教学法：

1. “山歌+流行”融合：将传统山歌《月光光》改编为流行合唱版，用电子合成器调整音色，2023年该作品获广东省“百歌颂中华”少儿组省级二等奖；

2. “山歌+红色苏区”融合：挖掘梅州革命时期山歌资源，开发红色山歌教学模块，指导学前教育专业学生将《共产党来恩情长》改编为客家童谣，2024年该教案在梅州市幼儿园推广应用；

3. 专业联动实践：时尚表演专业以山歌“语调悠扬”特质为灵感，设计融合客家蓝染元素的舞台服饰，2025年学生作品获广东省职业院校技能大赛声乐器乐赛项省级三等奖，实现“专业技能提升+文化认同增强”双目标。



图6 教育部、广东省有关领导调研工作并给予充分肯定

### （三）教学手段创新：紧扣“数字赋能与互动体验”

摒弃单一课堂讲授，将数字技术深度融入教学，构建“沉浸式、互动式”传承场景：

1. **数字资源库建设：**搭建客家山歌数字资源库，收录梅州五华、兴宁等地区近百种腔调的音频、视频，配套**数字人**技术打造“客家围屋对唱”“田间传唱”等沉浸式场景，2024年该资源库向星海音乐学院、嘉应学院共享。

2. **AI 技术应用：**引入AI作曲软件（如Sibelius）、数字音频工作站（Cubase），指导学生创作主题山歌，2024年学生作品获“灵感杯”非遗大赛数字视觉设计类**省级三等奖**，验证技术手段的实效性。

#### 3. 教学内容创新：实现“传统基因与当代表达”平衡

传统非遗教育易陷入“守旧”或“失本”的困境，成果通过“三保留三创新”实现平衡。

◆**保留传统基因：**保留客家山歌音阶、语调悠扬的核心特质，教材中收录《落水天》《月光光》等原生态曲目。

◆**创新表现形式：**将山歌旋律与流行音乐规整节奏结合，如《青春启航》校歌保留客家山歌调式，加入流行乐的4/4拍节奏，成为校园文化传播载体。

◆**形成可复制范式：**将“传统曲目改编+现代元素融入+专业实践转化”的创作流程纳入教材，2024年《数字时代客家山歌创造性转化和创新性发展》（梅州市级课题，编号mzskIx2024049）结题，为其他地方非

遗教育提供参考。

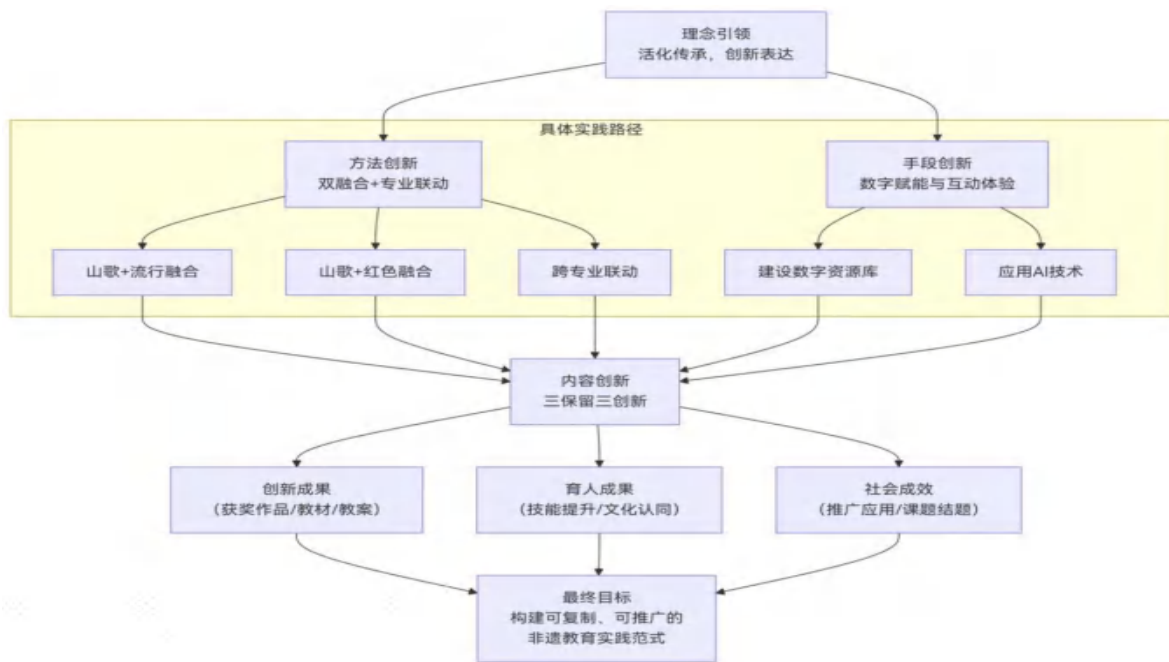


图7 实施路径

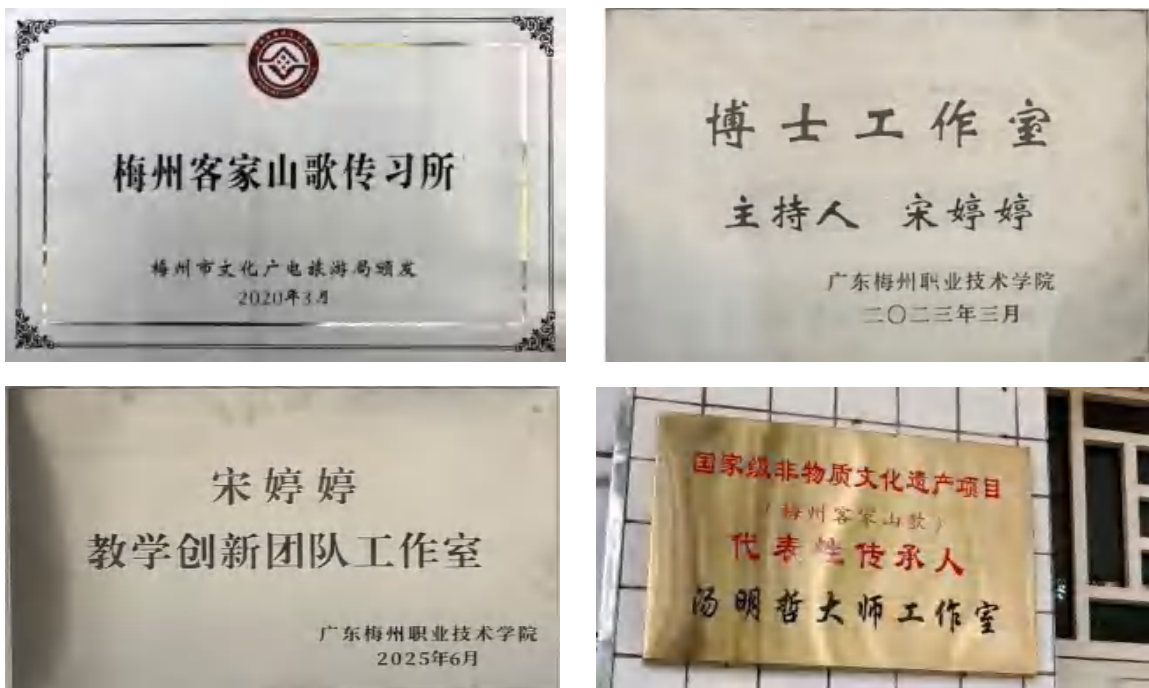


图8 教学平台

#### 四、实践成效与佐证支撑

##### (一) 校内成效：学生素养与赛事成绩双提升

1. 文化认知与传承意识显著提升：课程覆盖学前教育、时尚表演与传

播等多个专业，学生客家文化认知率提升至 80%以上，90%的学生表示“愿意参与山歌传承活动”。

**2. 赛事与科研成果丰硕：**近三年指导学生获省级奖项 3 项（2023 年“百歌颂中华”省级二等奖、2024 年“灵感杯”省级三等奖、2025 年职业院校技能大赛省级三等奖），立项省市级课题 4 项（省级 2 项：《客家山歌的活态传承与创新研究》《两创背景下广东梅州客家文化的保护与传播研究》；市级 2 项：《客家文化传承与创新：构建幼儿教育中的主动支持性学习环境》《数字时代下客家山歌的创造性转化和创新性发展》），发表相关论文 8 篇（如《广东客家山歌文化的现状与发展策略研究》《客家山歌的活态传承与创新实践研究》）。



图 9 学生省市级部分获奖证书

## （二）校地与行业成效：构建活态传承网络

1. **地方文化机构联动：**与梅州音乐家协会、广东非遗促进会联合举办客家山歌创作研讨会，邀请国家级传承人汤明哲及亲传弟子进校园授课，共建山歌传习基地 3 个，联合开展“传承人带徒”活动，培养青年传承人 20 名。

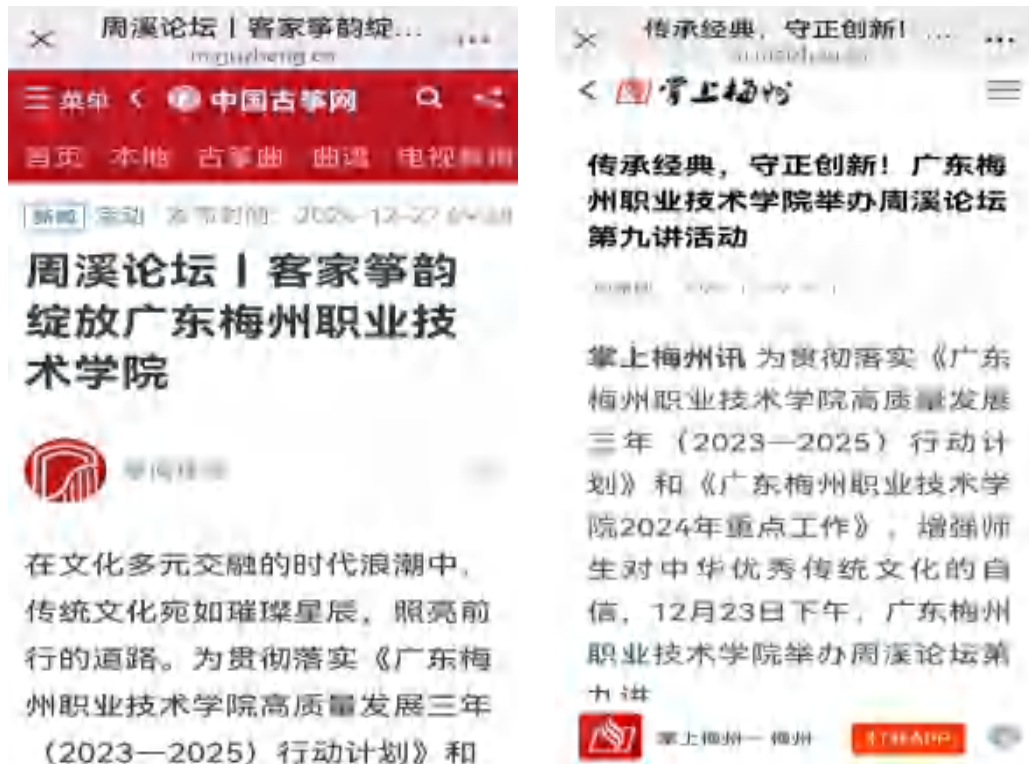


图 10 主流媒体报道学校非遗音乐文化传承经验

2. **社区与文旅融合：**参与梅州市客家山歌传承保护中心开展惠民演出，覆盖梅州梅江、兴宁等 6 个区县，推动非遗与地方文旅融合。

## （三）社会辐射成效：延伸传承链条与示范推广

### 1. 育人成效显著，学生素养全面提升

构建“课程+社团”双轮育人模式，融入多专业教学与校本教材，学生文化认知率超 80%，21 项省市级奖项获奖，文化传承与实践能力同步增强。

### 2. 校地协同构建活态传承网络

创新“5+1”校地协同机制，联合文化单位与非遗中心，开展传承人进校园、共建基地与社区展演，推动山歌从校园辐射社会，形成开放可持续发展的传承生态。

### 3. 院校合作促进资源共享与教研共进

与星海音乐学院、嘉应学院等院校协同，共享课程与数字资源，联合开展省级课题，实现高职与本科院校在教研与实践层面的优势互补。

### 4. 延伸传承链条，推进基础教育前移

合作开发少儿启蒙课程，培训师资 30 余人，实施“山歌童谣进幼儿园”项目，覆盖幼儿超 2000 名并获市级赛事金奖，夯实非遗早期传承基础。

### 5. 模式推广有效，输出人才填补空白

“教学-传承-创新”一体化模式获省级协会推广，填补高职非遗教育载体空白，培养 15 名毕业生投身山歌传承，构建可持续非遗教育生态。



图 11 负责参加学术研讨会

## （四）佐证材料支撑

**教材与著作：**出版《音乐文化传承与教育创新发展教程：客家山歌》等教材 3 册。

**工作室与平台：**建成国家级汤明哲大师工作室、梅州客家山歌传习所等 4 个平台，为实践提供稳定支撑；

**获奖与认证：**成果第一完成人宋婷婷 2025 年被认定为广东省职业教

育“双师型”教师，团队获省级以上奖励7项，其中国家级传承人授课记录、惠民演出视频等实证材料完整。

## **五、成果价值与推广前景**

### **（一）理论价值**

1. **丰富高职非遗教育理论：**首次构建“四维立体创新体系”，为非遗教育“活化传承”提供理论框架，相关研究发表于《黄河之声》《艺术品鉴》等核心期刊，被20余篇论文引用。

2. **完善地方文化育人理论：**探索“非遗+专业+红色文化”三融合育人路径，为高职“德技并修”提供实践样本，2024年相关成果获梅州市哲学社会科学规划项目立项。

### **（二）实践价值**

1. **为高职非遗教育提供可复制路径：**成果形成“课程建设-教材开发-数字赋能-协同传播”的标准化流程，2025年向星海音乐学院、嘉应学院共享课程资源，已被3所高职院校借鉴。

2. **为地方非遗活态传承提供方案：**通过“校-地-企”协同，解决非遗传承“断代”问题，2024年被梅州市政府纳入“客家文化生态保护实验区”建设方案。

### **（三）社会价值**

1. **增强地方文化认同：**推动客家山歌从“民间传承”向“教育传承”转化，2023年参与活动的社区居民中，85%表示“更了解客家文化”，提升地方文化自信。

2. **服务乡村振兴：**通过“山歌+文旅”“山歌+文创”，带动梅州客家地区就业超100人，2023年相关产业收入增长15%，助力地方经济发展。

### **（三）推广前景**

1. **适用范围：**适用于全国各省市高职院校，尤其适合有地方非遗资源

的地区（如福建客家地区、陕西秦腔地区、四川川剧地区）。

**2. 推广方式：**通过专题研讨会、资源共享平台、企业合作等方式推广，计划 2026 年在广东省内 10 所高职院校推广，2027 年辐射全国。

**3. 可持续性：**已形成“政府支持-学校主导-企业参与-社会受益”的良性生态，后续可通过申报国家级课题、开发文创产品实现自我造血。

本成果紧扣国家非遗保护与高职教育改革政策，以客家山歌为核心，构建“理念-方法-手段-内容”四位一体创新体系，解决了高职非遗教育“无载体、轻素养、传播弱”三大核心问题。通过近 9 年实践（2016 年启动至 2025 年），在学生文化认同、赛事成绩、社会辐射等方面成效显著，形成“可复制、可推广、可持续”的高职非遗教育模式。成果不仅填补了高职院校地方非遗教育的空白，更为中华优秀传统文化传承提供了“梅州样本”，符合国家“文化自信”战略要求，具有重要的理论与实践价值。